



## Datos personales

<b>MARÍA ISABEL RODRIGUEZ ZAPATERO</b>	
Categoría Profesional	Ayudante Doctor
Departamento	
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Teléfono	957 21 10 97
Correo electrónico	<a href="mailto:es3rozai@uco.es">es3rozai@uco.es</a>
Página web personal	

## Líneas de investigación

1	La empresa familiar
2	Nuevos modelos de negocio en el sector turístico
3	

## Proyectos de investigación

TÍTULO: (P)ATRIMONIO (A)RQUEOLOGICO, NUEVAS (T)ECNOLOGIAS, (T)URISMO, (E)DUCACION Y (R)ENTABILIZACION SOCIAL: UN (N)EXO  
 Ministerio de Economía y Competitividad

## Publicaciones

A STUDY ON LANGUAGE TOURISM. SPAIN AND GERMANY. TECHNICS TECHNOLOGIES EDUCATION MANAGEMENT.2015
EL ESPAÑOL FRENTE AL ALEMÁN COMO RECURSO TURÍSTICO: EL TURISMO IDIOMÁTICO.TURYDES, TURISMO Y DESARROLLO LOCAL.2013
INTELIGENCIA RELACIONAL COMO FUNDAMENTO DEL PACTO EN LA FAMILIA EMPRESARIA. UNA EXPERIENCIA REAL EN LA EMPRESA FAMILIAR CORDOBES. GESTIÓN & SOCIEDAD 3 (2), 89-103
FAMILY BUSINESS VALUES: ANALYSIS OF ITS INFLUENCE ON FAMILY MEMBERS BEHAVIOR. REVISTA DE EMPRESA FAMILIAR.2013
LA MUJER EN LA EMPRESA FAMILIAR. REVISTA DE EMPRESA FAMILIAR.2011
EL MERCADO DE UN QUESO ECOLÓGICO, ACTITUD DE LOS CONSUMIDORES. ARCHIVOS DE ZOOTECNIA. 2003