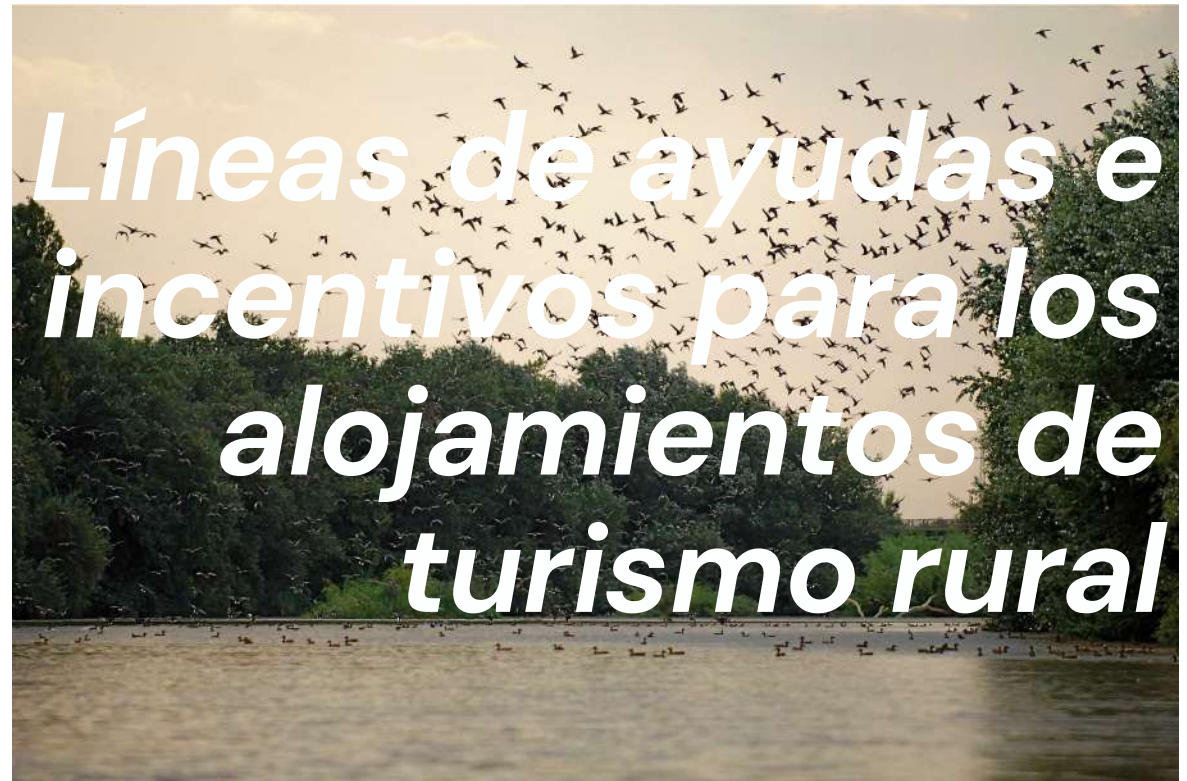


Córdoba, 30 de Octubre de 2020



Jesús Orcaray Durán
Gerente.



II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESA



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Junta de Andalucía



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO RURAL
PROVINCIA DE CÁDIZ



¿Grupo de Desarrollo Rural?

- Entidades sin ánimo de lucro
- Colaboración público-privada.
- Dinamizadores de los territorios rurales
- Están representados los principales agentes socioeconómicos del territorio
- con capacidad para generar nuevas alternativas de desarrollo socioeconómico.

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE
TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

¿Grupo de Desarrollo Rural?



- Llevan a cabo la gestión de los programas de Desarrollo Rural.
 - Gestionan un presupuesto financiado con fondos Públicos
 -
 - Funcionan con Planificación estratégica.
 - Representan el enfoque de abajo hacia arriba, integrado y territorial: Método Leader.

Objetivo: desarrollo sostenible/fijación de la población
MAS DE 20 AÑOS DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE
DESARROLLO
TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**



¿Grupo de Desarrollo Rural?



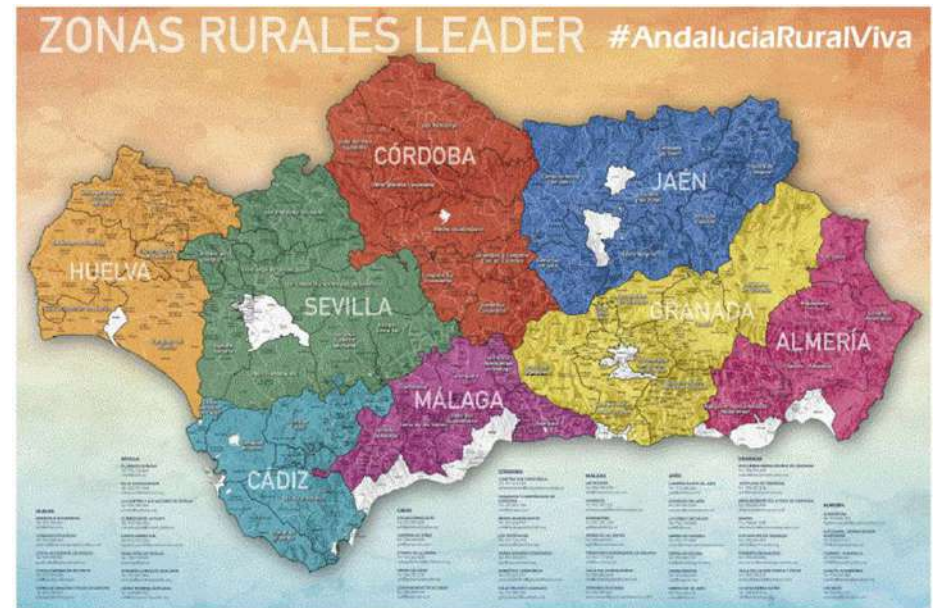
Actúa sobre un territorio rural, denominado
Zona Rural Leader: MEDIO GUADALQUIVIR, EN
CÓRDOBA

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE
TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

¿Grupo de Desarrollo Rural?



En Andalucía hay 50 Grupos.
En España más de 200
En Europa en torno a 2.800



**II ENCUENTRO SECTORIAL DE
TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.



Estrategia de Desarrollo del
Sector Turístico



Destino
Turístico

www.valledelguadalquivir.es

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.



Estrategia de Desarrollo del Sector Turístico

Destino Turístico

Considerando:

- La existencia de importantes recursos de carácter patrimonial, medioambiental, cultural,...
- El río como eje del territorio y del desarrollo del mismo.
- La presencia de Córdoba capital en el centro del territorio.

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.



Estrategia de Desarrollo del Sector Turístico

Recursos:

- Naturales: 2 Parques Naturales; 4 periurbanos; 5 LL.II.CC.

– Actividades:

Senderismo; practica deportiva, caza.....

- Etnográficos: gastronomía, manifestaciones

religiosas, música danza, actuaciones programadas....

- Patrimoniales: Monumentos, museos, lugares

arqueológicos, centros monumentales.

- Rutas e itinerarios.

Rio y Embalses

- Córdoba capital.

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.



Estrategia de Desarrollo del Sector Turístico

Recursos:

- Servicios e Infraestructuras:
 - Existencia una oferta de alojamiento y de servicios para soportar la estrategia.



II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESA

Apoyo al sector turístico.



Estrategia de Desarrollo del
Sector Turístico

Recursos:

En un territorio con muy buena
comunicación



**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.

Eje fundamental de la
estrategia:

Los empresarios

- *Dinamización*
- *Articulación del
sector*

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**



Estrategia de Desarrollo del
Sector Turístico

**el Valle del
Guadalquivir**

Apoyo al sector turístico.

Eje fundamental de la
estrategia:
Los empresarios



Estrategia de Desarrollo del
Sector Turístico

**el Valle del
Guadalquivir**



**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.



- La asociación se constituye en el 2012.
- Agrupa a los empresarios del sector turístico del territorio.
- Una importante apuesta por la búsqueda de sinergias y oportunidades, entre los empresarios para la creación y puesta en funcionamiento de productos y servicios turísticos.
- Consolidación del destino

Estrategia de Desarrollo del Sector Turístico

**el Valle del
Guadalquivir**

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Apoyo al sector turístico.



Estrategia de Desarrollo del Sector Turístico

**el Valle del
Guadalquivir**

**GRUPO DE DESARROLLO-ASOCIACIÓN DE
EMPRESARIOS**

- Coordinación y apoyo**
- Generación de productos turísticos.**
 - Actividades de promoción.**
- Proyectos de comercialización:**

www.turismovalledelguadalquivir.es

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Desde el inicio de la actividad del Grupo de Desarrollo Rural, en lo que a concesión de ayudas directas a proyectos empresariales, el sector turístico ha sido uno de los que más apoyo económico ha recibido:

mas de 5.000.000 €

Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



- Empresas de Turismo activo
- Restaurantes
- Albergues...



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

- Hoteles
- Casas Rurales
- Campings

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO



www.valledelguadalquivir2020.es

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO
**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

GDR	CO03. GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR.		
EDL y ZRL	Denominación EDL:	Estrategia de Desarrollo Local Valle del Guadalquivir, una apuesta por la mejora de la competitividad, la especialización de los sectores económicos, y por la mejora de la calidad de vida de la población en el territorio del Medio Guadalquivir (Versión 3).	
	Enlace web EDL:	http://valledelguadalquivir2020.es/estrategia-desarrollo-local-vg2020/	
Convocatoria	Zona Rural Leader:	Medio Guadalquivir.	
		Almodóvar del Río, Bujalance, Cañete de las Torres, Córdoba, excluido núcleo de población principal, El Carpio, Fuente Palmera, Guadalcázar, La Carlota, La Victoria, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, Villa del Río y Villafranca de Córdoba.	
		2020 (primera convocatoria).	
	Denominación Líneas de ayudas.	Código	ITI Presupuesto
	1. Convocatoria de acciones formativas agrarias a impartir por las opas y asociaciones sectoriales centrados fundamentalmente en las necesidades de los agricultores y técnicos e industrias agroalimentarias.	OG1PP1	24.500,00 €
	2. Convocatoria de planes formativos a impartir por las asociaciones empresariales. Centrados en la capacitación de los empresarios, empleados y desempleados en los sectores no agrarios/alimentarios.	OG1PP2	24.500,00 €
	3. Apoyo a las asociaciones vertebradoras de los sectores del territorio (asociaciones de empresarios locales y sectoriales).	OG1PP4	50.000,00 €
	4. Creación de nuevas empresas y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las existentes.	OG1PS1	400.000,00 €

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Linea de apoyo a proyectos de creación de empresas y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las existentes

- El sector turístico es considerado estratégico.
- Por tanto quedan incluidos como prioritarios dentro de esta línea de ayudas.

Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO
**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO
**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

Tipos de proyectos

- Creación, adaptación, modernización, generación de productos.
- Las actividades turísticas que obtengan o posean el oportuno Registro de Turismo (alojamientos, actividades...)
 - Restaurantes
 - Servicios de apoyo al turismo
 - Proyectos productivos

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

GASTOS ELEGIBLES

- Fundamentalmente, inversiones, materiales y/o inmateriales
- Otros gastos relacionados con el proyecto

NO SON ELEGIBLES

- Adquisición de inmuebles ni suelo
 - Elementos de transporte
- Gastos corriente y de explotación.

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

PERSONAS BENEFICIARIAS

- Personas físicas o jurídicas que tengan la consideración de PYME de conformidad con lo el Anexo I del Reglamento (UE) nº. 702/2014
- Personas físicas o jurídicas que en su momento tengan la consideración de PYMRE (empresas de nueva creación)

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

CONDICIONES BÁSICAS

- El proyecto debe realizarse en la Zona Rural Leader donde actúa el Grupo de Desarrollo Rural.
- Las actuaciones no pueden estar iniciadas antes de la solicitud o, en su caso, antes del Acta de no Inicio.
 - En este caso, actividades del sector turístico.

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

PORCENTAJE DE AYUDA

- Hasta el 50% de los costes elegibles
- Con un límite del resultante de ayuda de 120.000 €

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta el 21 de diciembre de 2020

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



Subvenciones

AL SECTOR TURÍSTICO

**CONVOCATORIA
DE AYUDAS 2020**

INFORMACIÓN:

www.valledelguadalquivir2020.es

Oficina del GDR:

Plaza de los Pósitos, 1, 1ª Planta

Tfno.: +34 957630972

Correo elec.: info@medioguadalquivir.org

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Incentivos y Ayudas al sector turístico.



- La convocatoria está abierta en toda Andalucía**
- Cada Grupo de Desarrollo Rural tiene su estrategia.
 - Aunque suele ser habitual que se apoye los proyectos del Sector turístico.

INFORMACIÓN

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/desarrollo-rural/paginas/ayudas-leader-submedida-19-2.html>

**II ENCUENTRO SECTORIAL DE
TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**

Córdoba, 30 de Octubre de 2020



Jesús Orcaray Durán
Gerente.



**II ENCUENTRO SECTORIAL DE
TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Junta de Andalucía



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO DE CORDOBA