



CONCLUSIONES Y RESUMEN INFORMATIVO DEL II ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESA DEL CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



El viernes 30 de octubre de 2020 tuvo lugar el II Encuentro Sectorial de Turismo, Universidad y Empresa, organizado por el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (CAPT), proyecto de transferencia de conocimiento al sector turístico cordobés impulsado por la OTRI y el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial y cofinanciado por la Junta de Andalucía (Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) y Fondos FEDER.



Autoridades y expertos asistentes al II Encuentro Sectorial de Turismo, Universidad y Empresa. J.M.

Este II Encuentro de Turismo, Universidad y Empresa se ha centrado en el tema de “Los alojamientos de turismo rural en Córdoba: caracterización, problemática y orientaciones para su sostenibilidad”, en un escenario de crisis como la actual derivada de las consecuencias de la pandemia Covid-19, que, sin embargo, ha puesto de manifiesto las importantes potencialidades del turismo rural y de

naturaleza en la provincia de Córdoba, ya que este segmento de demanda se ha comportado durante el verano de 2020 como un motor de cierta recuperación turística en Córdoba al experimentar unos índices de ocupación en los alojamientos rurales por encima de las cifras medias de Andalucía y de la ocupación media de los alojamientos turísticos urbanos.

El objetivo central de este Encuentro ha sido obtener lecciones aprendidas y experiencias de buenas prácticas que puedan facilitar a los alojamientos rurales de la provincia un mejor posicionamiento y sostenibilidad en el escenario de la pandemia del COVID 19 y en un futuro de recuperación del sector turístico en general a partir de 2021. A la inauguración han asistido Librado Carrasco Otero, coordinador general de Transferencia y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba; Purificación Joyera Rodríguez, delegada territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía; y Manuel Rivera Mateos, director del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la UCO (CAPT). Librado Carrasco ha indicado en la inauguración que el papel de la Universidad de Córdoba con la organización de estos Encuentros no es otro que “transferir el conocimiento y facilitar que diferentes expertos se sienten en una mesa y aporten perspectivas, soluciones y posibles propuestas de cambios normativos y acciones de las AAPP y las organizaciones empresariales para el desarrollo del sector turístico cordobés en íntima conexión y colaboración con la iniciativa empresarial privada y las administraciones públicas competentes”.

Crecimiento del turismo rural en Córdoba por encima de la media andaluza

Manuel Rivera, por su parte, ha destacado que el hecho de elegir en este encuentro a los alojamientos rurales se debe, entre otros motivos, “a nuestra constancia de que han sido hasta el momento los que mejor comportamiento han tenido en esta crisis, pues hemos registrado en la provincia este pasado verano un crecimiento del turismo nacional en estos alojamientos por encima de la media del conjunto de Andalucía”. Asimismo, ha subrayado que “la recuperación del sector turístico va a ir de la mano inicialmente del turismo rural y de naturaleza, de corte familiar, que viaja en coche y a destinos cercanos de interior y de proximidad, lo que puede beneficiar, sin duda, a nuestros pueblos y zonas rurales”. El director del CAPT ha explicado que “se está notando un cambio en las prioridades del turista, preocupado por su seguridad y su salud, que busca espacios abiertos en contacto con el medio rural y natural y alojamientos sin dependencias comunes con otros turistas, permitiendo así las distancias de seguridad y una mayor tranquilidad, libertad e intimidad”. Rivera ha recordado que “las zonas rurales de la provincia cuentan con numerosos recursos naturales y culturales y paisajes sobresalientes donde poder encontrar espacios menos masificados y más sostenibles y cercanos, como también experiencias gratificantes. Esto es lo que buscan ahora cada vez más los turistas y nuestra provincia cuenta para ello con una amplia oferta de alojamientos en casas rurales y viviendas turísticas rurales (VTAR) que alcanza ya la cifra de 660 establecimientos con un total de 5.809 plazas, a lo que hay que sumar unos 41 establecimientos hoteleros de la modalidad rural con más de 2.000 plazas.

Incluso en el término rural de Córdoba contamos con 14 casas rurales y 46 VTAR, que suman más de 450 plazas”.

Retos del turismo rural en Córdoba

No obstante, recuerda Rivera, hay que diseñar estrategias de producto, de promoción y comercialización del turismo rural provincial, así como una marca propia de referencia y diferencial, como de hecho tienen algunos destinos de interior como Jaén (“Paraíso Interior”). Y, asimismo, ha señalado, “hay que afrontar retos y necesidades acuciantes como la microsegmentación turística, la movilización del capital creativo y la innovación de nuestros destinos comarcales, utilizando para ello nuestra cultura territorial y favoreciendo el emprendimiento, el trabajo en red, la colaboración público-privada y la profesionalización continua de este subsector turístico”, lo que, sin duda, mejorará su posicionamiento en el cada vez más competitivo mercado nacional e internacional.

En este II Encuentro se ha contado con una mesa técnica de expertos en el subsector turístico rural con la colaboración de la Asociación de Empresarios Turísticos de Córdoba (EMCOTUR), que es la de mayor implantación en la provincia en el subsector de los alojamientos turísticos, y de la Delegación Territorial de Turismo de la Junta para abordar algunos de estos retos, desde la ordenación turística, las políticas de fomento para las micropymes turísticas rurales, la comercialización asociada, la colaboración interempresarial y público-privada y las estrategias comarcales de desarrollo rural asociadas al turismo. En concreto, han intervenido en el encuentro Antonio Ramos Pemán, presidente de la Asociación de Empresarios Turísticos de Córdoba (EMCOTUR); José Serrano Gómez, inspector de Turismo de la Junta de Andalucía en Córdoba, quien ha desgranado las tipologías, características básicas y requisitos técnico-administrativos de los alojamientos turísticos en viviendas rurales (CR y VTAR), así como los cambios normativos recientes que les afectan; David Díaz Pérez (CEO de la O.T.A. - Online Travel Agency – Ruralgest), que ha hablado sobre las prácticas y nuevas tendencias en la comercialización digital de los alojamientos de turismo rural, las iniciativas de agencias de viajes receptoras online (OTAs) y centrales de reservas y la importancia de las alianzas y asociaciones interempresariales para mejorar la eficacia y eficiencia de la comercialización, ya que la estructura actual de micropymes predominante en la provincia impide a buena parte de los establecimientos contar con recursos materiales y humanos y capacidad operativa y técnica para adecuarse a las nuevas exigencias del mercado online y la gestión de instrumentos de fidelización de la demanda; y Jesús Orcaray Durán, gerente de la Asociación de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir de Córdoba, que ha explicado las líneas de ayudas e incentivos para los alojamientos de turismo rural y las iniciativas que se se han puesto en marcha en la zona, a través de la colaboración público-privada, para el desarrollo turístico sostenible comarcal y el apoyo a las micropymes de turismo rural, de naturaleza y activo.

La crisis como oportunidad para la reinversión y mejora del turismo

Purificación Joyera, en su intervención, ha comentado que “llevamos mucho tiempo hablando con anterioridad a toda esta crisis sanitaria de que el sector

turístico necesita una reestructuración y una mejora y que tal vez este sea el momento de replantear dónde hemos estado yendo y cuál es el turismo que queremos para nuestra provincia”. Joyera ha señalado que “es muy importante para la Junta que todas las inversiones que se hagan en turismo tengan un retorno para el ciudadano, para las empresas y para los territorios, y ese retorno no puede existir si las cosas no se hacen con una planificación y una base detrás y mediante la colaboración público-privada y/o con iniciativas como ésta de la Universidad de Córdoba del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo. Y esta base de conocimiento es la que se trabaja hoy desde aquí”. La delegada de Turismo ha señalado, asimismo, como ejemplos de estas iniciativas el llamado Bono Turístico, con una inversión de 800.000 € para Córdoba, aún cuando esta iniciativa quede ahora paralizada mientras los territorios permanezcan cerrados por la alerta sanitaria derivada de la pandemia Covid 19.

Preguntas y debate final

Finalmente se desarrolló un debate entre los profesionales asistentes que se vio enriquecido con numerosas preguntas y cuestiones planteadas por los asistentes no presenciales mediante el chat de la aplicación telemática de retransmisión. Entre los temas más destacables se insistió en la necesidad de una simplificación y aclaración de la normativa sobre alojamientos rurales en Andalucía que, entre otras cosas acabe con la diferenciación -ahora ya mínimamente inapreciable tras la última modificación legal- entre las Casas Rurales (CR) y las Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural (VTAR), evitando el confusiónismo reinante entre los emprendedores y propietarios, así como también la simplificación administrativa y burocrática de las ayudas para las micropymes, que habría que adaptar específicamente a su casuística.

También se subrayó la necesidad de integrar adecuadamente la oferta turística rural del municipio de Córdoba en la oferta turística de la ciudad, ya que aquella no es nada desdeñable, si no que carece de la promoción necesaria por parte de sucesivos Planes de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba. E igualmente se apostó también por estrategias conjuntas de promoción y comercialización Córdoba-Provincia a través de la potenciación de rutas temáticas intraprovinciales aún insuficientemente estructuradas y articuladas, evitando, asimismo, promociones aisladas de carácter exclusivamente local y comarcal para ser englobadas bajo el paraguas de marcas provinciales y regionales más potentes y funcionales.

En el turno de preguntas y cuestiones, formuladas en su mayoría por micropymes rurales y técnicos de áreas de turismo de entidades locales, predominaron las referidas a la problemática de las solicitudes de ayudas para el subsector y sus complicaciones administrativas, los problemas de la competencia desleal y el tratamiento discriminatorio que en la ordenación turística sufren algunas tipologías de alojamiento, el tratamiento fiscal confuso de los mismos según tipologías y prestaciones y la falta de apoyo institucional a este subsector turístico.

Sobre el CAPT

El CAPT es una iniciativa del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial de la UCO y de su Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), que ha sido cofinanciada este año de 2020 en su fase de lanzamiento por la Junta de Andalucía (Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) y por los Fondos FEDER de la UE, si bien se trata de un proyecto con perspectiva de futuro y continuidad a partir del 2021 que pretende ofrecer un servicio integral al sector turístico cordobés, tanto a sus empresas y profesionales, como a las Administraciones Públicas con competencias en gestión pública del turismo, tanto en la puesta en marcha de acciones de transferencia de conocimiento e I+D+I, como de capacitación y formación, asesoramiento técnico, innovación y sostenibilidad en materia de turismo.