

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	CENTRO DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	
S.G.C.T. P-7		Informe anual Fecha: curso 2015-16

INFORME ANUAL DE ACCIONES REALIZADAS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Difusión del Título. Servicio de Acogida y Orientación del alumnado de nuevo ingreso	Unidad de Garantía de Calidad (U.G.C.T.)	Unidad de Garantía de Calidad (U.G.C.T.)

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	CENTRO DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Informe anual Fecha: curso 2015-16

Personas responsables de la elaboración del informe:

D^a M^a Ángeles Moreno Domínguez: responsable de la difusión externa del Centro.

D. Rafael González Hidalgo: responsable de la difusión externa del Centro y responsable-administrador del mantenimiento de la página web.



Acciones realizadas:

Dentro del "Servicio de Orientación y Acogida del Alumnado de Nuevo Ingreso" se ha continuado con la presentación del Centro de Magisterio "Sagrado Corazón", como centro adscrito a la UCO. Para ello, se ha llevado a cabo la realización de diversas visitas a centros educativos de Córdoba y provincia.

El objetivo de las mismas ha consistido en impartir una charla de orientación universitaria al alumnado de Secundaria, Bachillerato y de Ciclos Formativos referida a cómo elegir la carrera adecuada, los nuevos planes de estudios dentro del área de Educación, salidas profesionales así como las características y servicios que ofrece el Centro.

Visitas realizadas por D^a M^a Ángeles Moreno Domínguez y D. Rafael González Hidalgo, como responsables de dicho servicio:



- **Visita al Centro Zalima.** El servicio de Difusión de los Títulos de Grado del Centro de Magisterio "Sagrado Corazón" se desplazó el miércoles 20 de abril al Centro Zalima para dar una charla informativa sobre la oferta académica de nuestras Titulaciones.
- **Visita al Colegio Sagrada Familia "Las Francesas"** de Córdoba. Enmarcado en el programa de orientación de dicho centro, el servicio de difusión facilitó el 15 de abril información a 60 estudiantes de bachillerato sobre las titulaciones de Grado en Educación Infantil y Primaria acentuando los valores presentes en el estilo educativo de nuestro centro cuyo objetivo es formar a maestros de humanidad.
- **Visita al Colegio Salesiano "San Luis Rey"** de Palma del Río. El 8 de abril, el servicio de difusión presentó a alumnado perteneciente a 2º de bachillerato, la oferta académica del próximo curso académico. El objetivo fue mostrar y compartir la vocación docente como una opción de futuro para posibles estudiantes universitarios.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	CENTRO DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	
S.G.C.T. P-7		Informe anual Fecha: curso 2015-16

- **Visita al Centro concertado Torrealba (Almodovar).** El 4 de abril, el servicio de difusión realizó una visita a las instalaciones del Centro concertado Torrealba en Almodovar, para que 50 futuros alumnos universitarios aclaren de primera mano todas sus dudas sobre las titulaciones que oferta el Centro de Magisterio Sagrado Corazón, acceso a la universidad, becas y servicios que presta.
- **Visita al Centro Bética Mudarra.** Con motivo de las XIII Jornadas de Orientación Vocacional-Profesional para alumnado de Bachillerato del Colegio Bética-Mudarra, el Centro de Magisterio Sagrado Corazón estuvo presente en el 11 de marzo en la Mini-Feria de Universidades y Centros Privados con un Stand habilitado para dar difusión de los Títulos ofertados por este Centro Universitario.
- **Visita al Centro Yucatal.** El viernes 4 de marzo, el servicio de difusión de los Títulos realizó una visita a las instalaciones del Centro Yucatal en Posadas. Tuvo lugar una charla informativa para dar a conocer nuestra oferta educativa destinada a un grupo formado por 30 estudiantes de Bachillerato y Ciclo Formativo de Grado Superior en Infantil.
- **XI Jornadas de Orientación Académica de la Fundación Diocesana de Enseñanza Santos Mártires de Córdoba.** Participación del Centro de Magisterio Sagrado Corazón el 9 de febrero de 2016 en las XI Jornadas de Orientación Académica de la Fundación Diocesana de Enseñanza Santos Mártires de Córdoba para ayudar a los alumnos/as de Bachillerato a decidir sobre su futuro. Inaugurada las jornadas por el Excmo. Sr. Rector de la Universidad de Córdoba, en total intervienen 20 profesionales del ámbito universitario.
- **Participación del Centro de Magisterio Sagrado Corazón en el II Encuentro Alumnos, Universidad y Familia: Universal.** Celebrado el 2 de febrero de 2016 a las 11:30. La participación consistió en una charla orientativa sobre la oferta educativa de nuestro Centro y un stand expuesto para el alumnado de bachillerato interesado.

Jornadas de puertas abiertas a centros educativos de secundaria:

- **Alumnos de 2º de Bachillerato del Colegio Virgen del Carmen** se desplazaron el miércoles 11 de mayo a nuestro Centro para conocer de primera mano nuestras instalaciones y nuestra oferta académica, la visita consistió en una charla informativa sobre nuestras titulaciones, participación de una en una dinámica de grupo con alumnado de nuestro Centro de 3º



 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	CENTRO DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Informe anual Fecha: curso 2015-16

Grado en Educación Infantil, finalizando con una visita por nuestras instalaciones.

- **Visita del Colegio San Acisclo y Santa Victoria al Centro de Magisterio Sagrado Corazón.** El Centro de Magisterio Sagrado Corazón abrió sus puertas ayer, 24 de febrero de 2016, para recibir la visita de un grupo de 25 estudiantes pertenecientes al Centro San Acisclo y Santa Victoria de la Fundación Santos Mártires. El objetivo de la misma fue dar a conocer la oferta educativa de nuestro Centro. Tuvo lugar una charla informativa, con los responsables de difusión, en la cual se presentó nuestra oferta educativa y posteriormente se realizó una visita por las instalaciones del Centro. La visita concluyó con la participación de los alumnos en una dinámica de clase junto con alumnado universitario en la asignatura de plástica, en la cual pudieron conocer de primera mano la vida de las aulas universitarias.
- **Visita del Colegio La Salle de Córdoba al Centro de Magisterio Sagrado Corazón.** El Centro de Magisterio Sagrado Corazón recibió ayer, 12 de enero de 2016, la visita de un grupo de 30 estudiantes de 2º de bachillerato pertenecientes al colegio La Salle de Córdoba. El objetivo de la misma fue dar a conocer la oferta educativa de nuestro Centro. En la imagen, los responsables del servicio de difusión, invitan a los futuros universitarios a reflexionar sobre su futuro próximo y a mirar el Centro de Magisterio Sagrado Corazón como una apuesta valiosa de la Universidad de Córdoba.

Otras actividades realizadas dentro del servicio de difusión durante el curso académico 2015/2016 han sido:

- Actualización de la presentación corporativa del Centro para la visita a los colegios.
- Actualización del Directorio de los centros con los que podemos contactar: centros de E. Secundaria, Bachillerato y Centros Formativos Grado Superior (C.F.G.S.) para llevar a cabo jornadas informativas.
- Se ha facilitado información acerca de la oferta educativa del Centro, vía email, llamada telefónica y por correo postal, al servicio de orientación de los centros educativos.
- Se ha establecido contacto con ferias de orientación académica para participar como Centro en las mismas: feria UNITOUR y Salón del Estudiante de Lucena.
- Se ha solicitado al Vicerrector de Estudiantes, por escrito, la admisión del Centro en plan de captación de estudiantes de la UCO.
- Actualización permanente del calendario de eventos: difusión en web sobre actividades y eventos.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	CENTRO DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Informe anual Fecha: curso 2015-16


- Se han aumentado el número de convenios con prácticas externas curriculares y extracurriculares.
- Actualización de la sección en la web de "Visita el Centro de Magisterio Sagrado Corazón".
- Actualización de la ficha técnica del plan de estudios.
- Se han realizado dos banner sobre las razones por la que estudiar en el Centro de Magisterio Sagrado Corazón.
- Se ha valorado una propuesta de material de merchandising para el Centro (sudaderas, camisetas, etc.).
- Se ha realizado difusión de nuestro Centro a través de publicidad en libros de itinerarios de Semana Santa y por televisión (canal PTV).
- Se ha creado en la página web del centro, dentro de la sección de "Visita el Centro de Magisterio Sagrado Corazón", un apartado con información directa para orientadores de centros educativos titulada "información para orientadores".

Líneas de acción pendientes:

- Estudio de marketing acerca de cuáles son las necesidades de nuestros clientes (estudiantes).
- Archivo de actividades llevadas a cabo por el servicio de difusión del título por año académico.
- Difusión a través de radio/prensa/mobiliario urbano, etc. en los plazos de preinscripción y matriculación.
- Cambiar mensaje de voz de centralita al haber cambiado la nomenclatura del Centro.
- Actualización del Video promocional.
- Red social Centro de Magisterio "Sagrado Corazón". Comunidad antiguos alumnos
- Creación del canal Youtube.
- Realización de jornadas de puertas abiertas.
 - Para centros educativos, **respetar el plazo acordado con ellos, posibilidad del mes de abril.**
 - Para público en general, **en el mes de mayo.** Posibilidad de dar difusión a través de radio.
- Desarrollo de actividades lúdico-académicas entre alumnado de nuestro centro y alumnado de IES y Ciclos Formativos.

Propuestas de mejora:

- Dar mayor difusión en web y otros medios de comunicación de las actividades y eventos realizados en el Centro.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	CENTRO DE MAGISTERIO “SAGRADO CORAZÓN” SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	
S.G.C.T. P-7		Informe anual Fecha: curso 2015-16