

UNA PROPUESTA DE MEJORA DE LA ADQUISICIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LA VINCULACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD, EMPRESA Y CIENCIA EN EL ALUMNADO DE LOS ESTUDIOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

A PROPOSAL TO IMPROVE THE ACQUISITION AND DEVELOPMENT OF COMPETENCES THROUGH THE PROMOTION OF THE LINK BETWEEN UNIVERSITY, FIRMS AND SCIENCE IN STUDENTS OF THE DEGREE IN MANAGEMENT AND BUSINESS STUDIES

M. Dolores Guerrero-Baena*, José Antonio Cava Jiménez, Anastasio Villanueva Rodríguez, Ricardo David Hernández Rojas, José Antonio Fernández Gallardo, Julio Berbel Vecino
*dolores.guerrero@uco.es
Universidad de Córdoba

Received: dd/mm/yyyy

Accepted: dd/mm/yyyy

Abstract

The new formulation of the teaching methodologies required by the new context in which university education is nowadays must involve a greater role of the students in the learning process. These new teaching methodologies must allow students to acquire skills that prepare them for their future professional development and promote their successful incorporation into the professional world at the end of their undergraduate studies. For this reason, it is considered necessary that the new learning methods focused on the development of competences in Business and Management Studies incorporate as a unifying thread and as a strategic axis the link between university, science and real companies in order to prepare professionals capable of dealing with the challenges involved in managing companies today. The main objective of this paper is to present a teaching innovation project that has been implemented during the 2017/2018 academic year among students and, specifically, in subjects related to finance and accounting. In this innovation project a new teaching methodology has been implemented in order to improve the acquisition and development of competences by the students of Business and Management Studies, in a context of close connection between university, companies and research, in order to simulate the real context in which competences will be demanded to graduates when they face their entry into the labor market. The methodology and activities that have been developed to achieve this main objective include: i) a seminar given by a financial professional of a company; ii) a learning method based on real problems and scientific solutions; iii) cooperative work; iv) a seminar given by a researcher in finance.

Keywords: competences; finance; Business and Management Studies; new teaching methodologies.

Resumen

La reformulación de las metodologías docentes que requiere el nuevo contexto en el que se inserta la educación universitaria en la actualidad ha de implicar un mayor protagonismo del alumnado en el proceso de aprendizaje. Las nuevas metodologías docentes han de permitir que el alumnado adquiera competencias que le preparen de cara a su futuro desarrollo profesional y promuevan su exitosa incorporación en el mundo profesional al finalizar sus estudios de grado. Por este motivo, se considera necesario que los nuevos métodos de aprendizaje enfocados al desarrollo de competencias en los estudios de GADE incorporen como hilo conductor y como eje estratégico la vinculación entre universidad, ciencia y empresa al objeto de poder preparar profesionales capaces de hacer frente a los desafíos que conlleva la gestión y la dirección de las empresas en la actualidad. El objetivo principal de este artículo es presentar el proyecto de innovación docente que se ha implementado durante el curso 2017/2018 entre el alumnado de GADE y, en concreto, en asignaturas relacionadas con las finanzas y la contabilidad. En este proyecto de innovación docente se ha implementado una nueva metodología docente al objeto de mejorar la adquisición y el desarrollo de competencias por parte del alumnado de los estudios de GADE, en un contexto de íntima conexión entre universidad, empresa e investigación, al objeto de simular el contexto real en el cual le serán demandadas las competencias a los graduados en el momento en que se enfrenen a su entrada en el mercado de trabajo. La metodología y las actividades que se han desarrollado para conseguir este objetivo principal incluyen: i) seminario impartido por un profesional financiero de una empresa; ii) aprendizaje basado en problemas reales y soluciones científicas; iii) trabajo cooperativo; iv) seminario impartido por un investigador en finanzas.

Palabras clave: competencias; finanzas; Grado en Administración y Dirección de Empresas; nuevas metodologías de aprendizaje.

1. INTRODUCCIÓN

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) requiere la necesidad de reformular las metodologías docentes tradicionales, al objeto de conseguir que el alumnado adquiera las competencias que le capaciten para su incorporación al mercado laboral. Esta reformulación de las metodologías docentes que requiere el nuevo contexto en el que se inserta la educación universitaria ha de suponer un mayor protagonismo del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dejando de lado la figura del profesor-protagonista en un entorno de enseñanza, y adoptando la concepción del profesor-tutor como facilitador de la adquisición de competencias por parte del alumnado en un contexto de aprendizaje activo. Las nuevas metodologías docentes han de permitir que el alumnado adquiera competencias que le preparen de cara a su futuro

desarrollo profesional y promuevan la exitosa incorporación del alumnado en el mundo profesional al finalizar sus estudios de grado.

En el caso de los estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, son numerosos los trabajos que constatan que, cada vez en mayor medida, las empresas se orientan hacia la contratación de titulados que demuestren poseer una formación basada en competencias al objeto de poder hacer frente a los cambios que continuamente se están produciendo como consecuencia de la innovación tecnológica, la globalización y la dinámica de los mercados (Burnett, 2003; Aranda, Puentes y Antequera 2008). Sin embargo, los cambios metodológicos en las ramas de las Finanzas y Contabilidad aún no se están materializando en la práctica (Montagud Mascarell y Gandía Cabedo, 2015).

Además, en la actualidad, desde diferentes ámbitos (empresarial, profesional, institucional, social,...) se está apelando a la necesidad de conseguir una más estrecha colaboración y conexión entre universidad, empresa e investigación, que redunde en una mejor formación del alumnado. Por un lado, se considera que una más estrecha vinculación del profesorado y del alumnado con las empresas reales podría mejorar, sin duda, el proceso de enseñanza-aprendizaje, encaminando mejor la adquisición de competencias profesionales hacia las efectivamente demandadas por el sector empresarial (García Manjón y Pérez López, 2008). Por otro lado, la conexión entre universidad e investigación en algunas titulaciones es inherente a la propia naturaleza de la profesión (como sería el caso de las Ingenierías, por ejemplo), si bien en los estudios de GADE la conexión entre la educación superior y la investigación no es tan palpable. Dentro del triángulo universidad, empresa e investigación, la universidad se erige como un actor irremplazable que contribuye al avance del conocimiento, buena parte del cual viene demandado por el sector empresarial, y lo transfiere a los futuros profesionales que serán integrados en este sector. Así, la innovación docente debe asegurar que esta función se desempeña de una forma renovada y acorde a las demandas actuales y futuras del conjunto de la sociedad.

Por este motivo, se considera necesario que los nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje enfocados al desarrollo de competencias en los estudios de GADE incorporen como hilo conductor y como eje estratégico la vinculación entre universidad, empresa y ciencia al objeto de poder preparar profesionales capaces de hacer frente a los desafíos que conlleva la gestión y la dirección de las empresas.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal que se planteó en este proyecto de innovación docente fue implementar una nueva metodología docente que implicara una mejora de la adquisición y el desarrollo de competencias por parte del alumnado de los estudios de GADE, así como del Doble Grado en Derecho y ADE, en un contexto de íntima conexión entre universidad, empresa e investigación, al objeto de simular el contexto real en el cual le serán demandadas las competencias a los graduados en el momento en que se enfrenten a su entrada en el mercado de trabajo.

Al objeto de conseguir este objetivo principal, se propusieron los siguientes objetivos específicos: i) acercar al alumnado a la profesión de profesional en finanzas mediante el contacto directo con un directivo financiero; ii) lograr que el alumnado entendiera cuáles son los procesos, los problemas y las cuestiones financieras reales a las que deberá hacer frente en la práctica profesional como directivos y gerentes de empresas; iii) conseguir un acercamiento entre la práctica profesional financiera real y la investigación en finanzas al objeto de que el alumnado entendiera que esta vinculación es necesaria para conseguir que las innovaciones científicas se transfieran efectivamente a las empresas; iv) conseguir que el alumnado detectara los problemas financieros reales de una empresa y qué posibles soluciones se proponen desde la investigación en finanzas; v) acercar al alumnado a la investigación, mediante la búsqueda bibliográfica, la lectura de artículos científicos y el análisis crítico de las ideas defendidas en los artículos científicos, al objeto de encontrar soluciones en la investigación a los problemas reales planteados por los profesionales de las finanzas; vi) mejorar la competencia de los alumnos y de las alumnas con las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), mediante el empleo de las bases de datos disponibles para la búsqueda de la información bibliográfica; vii) mejorar la competencia del alumnado en relación a una segunda lengua, dado que gran parte de los artículos científicos están publicados en inglés.

Para conseguir estos objetivos se presentan, en el siguiente apartado los métodos implementados y los cursos y grupos a los que se ha dirigido este proyecto de innovación docente; en el apartado 4, se discute acerca de los resultados conseguidos y, finalmente, en el último apartado, se presentan las conclusiones de este proyecto de innovación docente.

3. MATERIAL Y MÉTODOS

Este proyecto de innovación docente se ha implementado en las siguientes asignaturas por el profesorado responsable:

- i. Contabilidad Financiera, del primer curso de GADE;
- ii. Introducción a las Finanzas, del segundo curso de Doble Grado en Derecho y ADE;
- iii. Dirección Financiera, del tercer curso de Doble Grado en Derecho y ADE;
- iv. Financial Management, del tercer curso de Doble Grado en Derecho y ADE.

A continuación, se explican los cuatro métodos empleados para conseguir los objetivos propuestos en este proyecto de innovación docente: seminario impartido por un profesional financiero; aprendizaje basado en problemas reales (ABP) y soluciones científicas; trabajo cooperativo; seminario impartido por un investigador en finanzas.

3.1 SEMINARIO IMPARTIDO POR UN PROFESIONAL FINANCIERO

Mediante esta actividad, los alumnos pueden comprender cómo son los procesos y cómo es la toma de decisiones en el ámbito de las finanzas en una empresa real. Los profesionales financieros transmiten al alumnado las tareas que realizan en su puesto de trabajo en su día a día, qué competencias se les requieren para la consecución exitosa de estas tareas, cómo es el contexto real en el que trabajan, o qué herramientas utilizan en su día a día para resolver todas las cuestiones surgidas en su puesto de trabajo.

Esta actividad ya fue previamente implementada en las asignaturas “Dirección Financiera” y “Financial Management” durante el curso 2016/2017. El director financiero corporativo y el responsable de administración de la empresa cordobesa Magtel ofrecieron un seminario titulado “El director financiero en la práctica: el caso de la empresa Magtel” y transmitieron al alumnado cómo es su día a día en su puesto de trabajo, qué actividades y tareas han de llevar a cabo, qué habilidades han de poseer para poder realizar estas tareas, en definitiva, transmitieron al alumnado una visión práctica de todos los contenidos y conocimientos que se adquieren en las asignaturas mencionadas. Como ejemplo, destacar que como herramienta principal en las asignaturas de finanzas el profesorado que imparte dichas asignaturas incide continuamente en el uso de Excel como herramienta básica que ha de manejar perfectamente el alumnado, ya que es una herramienta de uso muy común entre los profesionales de las finanzas. El alumnado comprobó en este seminario que, efectivamente, para desarrollar eficaz y eficientemente las tareas encomendadas a un profesional de finanzas, se ha de manejar con capacitación avanzada la herramienta Excel dado que, en palabras de los profesionales ponentes del seminario, esta es su “principal herramienta de trabajo”.

3.2 APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS REALES (ABP) Y SOLUCIONES CIENTÍFICAS

Mediante este método (Savin-Baden y Howell Major, 2004) se pretende que el alumnado detecte uno o varios de los problemas planteados por los profesionales financieros en el seminario y traten de resolverlos correctamente. Para ello, el alumnado tendrá, en primer lugar, que entender e integrar los conceptos básicos de la materia relacionados con ese problema y, en segundo lugar, encontrar una solución a la cuestión “investigando”. Esto es, los alumnos han de realizar una revisión bibliográfica en las revistas científicas de finanzas para tratar de encontrar la literatura más reciente sobre el problema que han detectado y encontrar las soluciones que se proponen a este problema real desde el ámbito de la investigación.

Con este método se pretende que los alumnos y las alumnas aprendan a descubrir y plantear soluciones por sí mismos/as, empleando la principal fuente de conocimiento, la ciencia. Se pretende también que el alumnado entienda la conexión entre ciencia y empresa. En este sentido cabe subrayar que, si bien es cierto que los manuales de las asignaturas recogen los avances teóricos en una materia, suele existir un gran desfase temporal, en ocasiones de hasta diez o quince años, entre la publicación de una innovación científica en un artículo de una revista y su divulgación a través de los manuales, periodo temporal aún mayor cuando se trata de teorías consolidadas.

3.3 TRABAJO COOPERATIVO

Los estudiantes debieron buscar la información necesaria para resolver el problema real planteado, investigar, aprender nuevos conceptos, utilizar los recursos tecnológicos disponibles (bases de información de recursos científicos, como Scopus, Web of Science, Research Gate,...) en un entorno de trabajo cooperativo, al objeto de desarrollar habilidades sociales y personales necesarias en los contextos de desempeño profesional real.

En este sentido, el método de aprendizaje basado en problemas reales y soluciones científicas se ha implementado a través de grupos de trabajo formados por cuatro alumnos. Los grupos de trabajo presentaron sus resultados en clase, posibilitando la discusión entre el alumnado sobre los problemas reales planteados por los profesionales financieros y las soluciones propuestas desde el ámbito científico.

3.4 SEMINARIO IMPARTIDO POR UN INVESTIGADOR EN FINANZAS

Como actividad complementaria se organizó un seminario en el que se invitó a un investigador en finanzas para que expusiera al alumnado alguno o algunos de sus artículos publicados más recientes o explicara en qué proyectos de investigación en finanzas está trabajando. En este seminario, el investigador explicó al alumnado sobre qué temática financiera real está tratando de aportar soluciones y de generar conocimiento.

En la medida de lo posible se trató de invitar a un investigador cuya actividad científica versara sobre los problemas identificados en el seminario precedente impartido por el profesional financiero. Se considera que, de esta forma, el estudiante entiende mejor la necesaria conexión entre universidad, empresa y ciencia, ya que desde la investigación se ofrecen soluciones a la problemática real planteada en todos los campos (no sólo en los más estrechamente conectados, como Ingenierías), sino también en el ámbito de las ciencias sociales, como es el caso de las finanzas y la contabilidad.

4. RESULTADOS OBTENIDOS Y DISCUSIÓN

En relación con el seminario impartido por el profesional financiero, se contó con la participación de la directora financiera de VivaCell Biotechnology y en él el alumnado tuvo la oportunidad de tener un primer acercamiento a la empresa real. Se ha de hacer constar que, dado que se trataba de alumnado de primer, segundo y tercer curso, muchos de ellos aún no habían realizado prácticas de empresa, por lo que su conexión hasta el momento con la empresa real, en la mayoría de las ocasiones, había sido muy escasa. En este seminario, la directora financiera de esta empresa, dedicada a realizar estudios farmacéuticos al objeto del desarrollo posterior de fármacos, explicó al alumnado sus funciones diarias como profesional financiero en la empresa: coordinación de tareas contables y administrativas, liquidación bancaria, presupuesto de tesorería, planificación de inversiones o comunicación con inversores y otros stakeholders, entre otras.

Además de conocer cómo es la práctica financiera diaria, en este seminario, el alumnado detectó principalmente dos problemas reales: por un lado, la dificultad de las pequeñas y medianas empresas de acceder a financiación al objeto de conseguir capital suficiente para financiar sus proyectos de inversión y, por otro lado, la dificultad en la comunicación con los stakeholders de la empresa.

Tras detectar estos dos problemas, el alumnado discutió en grupos de trabajos acerca de cómo se podrían resolver. Para ello, previamente realizaron búsquedas bibliográficas en las principales bases de datos científicas (principalmente en Scopus, pero también en WoS). En relación con el primer problema, el alumnado, en grupos de trabajo, pudo recopilar todas las distintas fuentes de financiación posibles para las pequeñas y medianas empresas. Además de la financiación bancaria tradicional, existen nuevas fuentes de financiación, denominadas “alternativas”, tales como el capital riesgo o la financiación de business angels que están tomando cada vez mayor fuerza en el panorama de la financiación de proyectos empresariales, debido a la dificultad de muchas pequeñas y medianas empresas de acceder a la financiación bancaria. Sin embargo, el acceso a esas fuentes alternativas no es una tarea sencilla, por el hecho de requerir la empresa de una elevada orientación internacional y de una elevada orientación al crecimiento rápido (como sería el caso de las startups). En relación con el segundo problema, el alumnado investigó acerca de las posibles estrategias de comunicación con los stakeholders de la empresa. Una de las estrategias que encontraron en la literatura y fue objeto de debate en clase fue la presentación regular de informes sobre la marcha de la empresa, actividad que comúnmente se denomina por el concepto en inglés, reporting. Esta estrategia consiste en suministrar información a todos los grupos de interés acerca de todo el proceso de creación de valor en la empresa, incidiendo en aquellos aspectos clave de cada una de las fases de dicho proceso. La implementación de esta estrategia en la empresa no es una tarea sencilla. El alumnado investigó acerca de cómo reportar información a estos grupos de interés y encontró algunos de los informes más utilizados en reporting.

Tras el trabajo cooperativo y la puesta en común de soluciones “científicas” a los problemas detectados en el seminario de la profesional financiera, se organizó el seminario de una investigadora en finanzas de la Universidad de Burgos. En realidad, se organizaron dos seminarios, adaptado cada uno al perfil del alumnado (uno de ellos enfocado al alumnado de primer curso y el otro seminario al alumnado de segundo y tercer curso). El primer seminario se tituló “Contabilidad social y medioambiental. Memorias de sostenibilidad”. De manera resumida, el alumnado comprendió que, para hacer frente al desafío de mantener buena relación con todos los stakeholders de la empresa, es necesario reportar información sobre aspectos no financieros (acerca de cuestiones sociales, medioambientales, de sostenibilidad,...). En este sentido, cada vez en mayor medida las empresas informan a través de las denominadas “memorias de sostenibilidad”, que presentan los valores y el modelo de gestión de las organizaciones, al tiempo que demuestran la relación entre la estrategia empresarial y el compromiso de la empresa con la economía. Esta investigadora mostró al alumnado que el crecimiento del número de empresas que reportan información sobre cuestiones no financieras ha seguido una tendencia exponencial desde los primeros años de la década de los noventa hasta la actualidad (KMPG, 2017). El segundo seminario fue la exposición de un trabajo de investigación de la investigadora acerca de la influencia de los valores personales en la revelación y el reporting sobre cuestiones medioambientales. Se trata de una publicación reciente de la investigadora, cuya presentación estaba por completo en inglés. En este seminario, el alumnado de segundo y tercer curso tuvo un acercamiento aún más profundo al trabajo de investigación en finanzas-contabilidad, ya que pudo comprobar que, desde el ámbito científico, se realiza una actividad importante para tratar de resolver muchas de las cuestiones reales de las empresas.

5. CONCLUSIONES

En este trabajo se presenta un proyecto de innovación docente implementado durante el curso 2017/2018 en los estudios de GADE y del Doble Grado en Derecho y GADE de la Universidad de Córdoba. En concreto, en este proyecto se planteó la necesidad de incorporar la orientación de conseguir una más estrecha relación entre los agentes del triángulo Universidad, Empresa y Ciencia al objeto de conseguir la mejora de la adquisición y desarrollo de competencias entre el alumnado de asignaturas relacionadas con las finanzas y la contabilidad.

La inclusión de esta orientación se torna absolutamente necesaria en todas las titulaciones, máxime en aquellas que, tradicionalmente, no han contado con tal relación, como es el caso de los estudios mencionados. La batería de métodos empleados en este proyecto (seminarios, resolución de problemas y búsqueda de información científica) ha permitido que el alumnado adquiera de una manera más adecuada competencias que le capaciten para su futura empleabilidad.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo ha sido financiado mediante los Proyectos de Innovación para Grupos Docentes de la Universidad de Córdoba para el curso 2017/2018 (Código del proyecto 2017-1-4023).

BIBLIOGRAFÍA

ARANDA OGAYAR, M., PUENTES POYATOS, R., ANTEQUERA SOLÍS, J.M. "Competencias profesionales desde el punto de vista de los empleadores, ex alumnos y alumnos de la Universidad de Jaén" *Universidad, Sociedad y Mercados Globales*, Salvador de Bahía, 2008, p. 437-451.

BURNETT, S. "The future of accounting education: A regional perspective", *Journal of Education for Business* 2003/78, p. 129-134

GARCIA MANJON, J.V., PEREZ LOPEZ, M.C. "Espacio Europeo de Educación Superior, competencias profesionales y empleabilidad", *Revista Iberoamericana de Educación* 2008/46, p. 1-12

MONTAGUD MASCARELL, M.D., GANDIA CABEDO, J.L. "Adquisición de competencias, actividades formativas y resultados de aprendizaje: evidencia empírica en el Grado en Finanzas y Contabilidad", *Estudios sobre Educación* 2015/28, p. 79-116

KPMG. *The road ahead. The KPMG survey of corporate responsibility reporting*, 2017.

SAVIN-BADEN, M., HOWELL MAJOR, C. *Foundations of problem-based learning*, Berkshire, 2004.