

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

GRADO EN TURISMO

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado de Turismo

Centro: Facultad de Ciencias del Trabajo

Persona responsable-administradora de la página web: Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Grado de Turismo se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Turismo en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Coordinadora del Título: Prof. Dra. María de los Ángeles Recio Ramírez</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado, profesorado y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	<i>25/07/2022</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>RRSS</i>	

Datos de identificación del título

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificada	En caso de modificación	X		25/07/2022	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		25/07/2022	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Bianual	X		25/07/2022	
4	Procedimiento para expedición del	En caso de	X		25/07/2022	

	suplemento Europeo al Título	modificación				
5	Denominación del Título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
6	Rama de conocimiento	En caso de modificación	X		25/07/2022	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	En caso de modificación	X		25/07/2022	
9	Centro responsable del título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
10	Centros en los que se oferta el título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No se aplica				
12	Primer curso académico de implantación del título	Sin modificaciones	X		25/07/2022	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
16	Normas de permanencia	En caso de modificación	X		25/07/2022	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	En caso de modificación	X		25/07/2022	
18	Salidas profesionales	En caso de modificación	X		25/07/2022	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No se aplica				

Calendario de implantación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Sin modificación	X		25/07/2022	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No aplica				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	No aplica				

Sistema Interno de Garantía de Calidad

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		25/07/2022	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Cuando se modifique	X		25/07/2022	

Acceso

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		

25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		25/07/2022	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		25/07/2022	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		25/07/2022	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		25/07/2022	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		25/07/2022	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		25/07/2022	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
Competencias						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2021	X		25/07/2022	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	En cada convocatoria	X		25/07/2022	
38	TFG/ TFM	En cada convocatoria	X		25/07/2022	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Semestral	X		25/07/2022	
40	Información específica sobre los programas	Anual	X		25/07/2022	

	de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa					
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		25/07/2022	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/07/2022		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 31/07/2021	X		25/07/2022	
2	Publicación de horarios	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2021	X		25/07/2022	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2021	X		25/07/2022	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2021	X		25/07/2022	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2021	X		25/07/2022	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	A partir del 24/06/2022		
Canales de difusión:	Página web	RRSS	

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Jornadas de acogida para el alumnado de nuevo ingreso del grado.	12-13/09/22	X		27/10/22	Redes y web
2	Gestión de invitación, entre los estudiantes	09-15/09/22	X		27/10/22	Redes y web

	del grado, a participar en la convocatoria de prácticas para el Flora Festival Internacional de las Flores 2022.					
3	Visita del profesor Carlos Hiriart de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Méjico), quien impartió a los estudiantes del Grado de Turismo la conferencia titulada " La noche de muertos en la Región de Pátzcuaro (México): entre la tradición y la ficción cinematográfica".	23/09/22	X		27/10/22	Redes y web
4	Sesión de reflexión en clase con especialistas/tejido empresarial/ex alumnos: Visita del Sr. Andrés Navarro, gerente de proyecto territorial en Grape Hospitality. Asignatura: Dirección de Empresas Turísticas del Plan Universitario público español para el Fomento del Plurilingüismo.	27/09/22		X	27/10/22	Redes y web
5	Inicio del Plan de Acción Tutorial Universitario (PATU).	29/09/22	X		27/10/22	Redes y web
6	Visita Museo de la Cultura del Aceite (Baeza) y Centros históricos de Baeza y Úbeda de alumnos del Grado de Turismo de las asignaturas de Recursos Territoriales Turísticos y Planificación y Ordenación Turística del Territorio: Profesores Rafael Garzón y Gema Florido.	21/10/22		X	27/10/22	Redes y web
7	Clausura del Curso de Protocolo organizado por la Facultad de Ciencias del Trabajo destinado a los alumnos de los últimos cursos del Grado en Turismo y del Itinerario del Doble Grado en Turismo + Traducción e Interpretación. 56 alumnos participantes.	27/10/22	X		27/10/22	Redes y web
8	VISITA AL PARADOR DE LA ARRUZAF A Y EL HOTEL RIAD CÓRDOBA 25 estudiantes del segundo Grado en Turismo visitaron el Parador de la Arruzafa y el Hotel Riad Córdoba para conocer de su gestión.	04/11/22	X		27/10/22	
9	Conferencias "Universidad, Conocimiento y Sociedad" Organiza: Unidad de Investigación "Innovación Social y Transferencia de Conocimiento", UCO-CSIC CHARLA-COLOQUIO: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y HABILIDADES DIRECTIVAS Por Alberto Rosales y Elena Rosales, directivos del Grupo de Restaurantes Puerta Sevilla. Presenta. José Antonio Pedraza, Profesor de la UCO. Unidad Asociada UCO-CSIC. Dirigida a los estudiantes del grado.	11/11/22		X	27/10/22	Redes
10	Reunión Movilidad Internacional Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo. Programas de Movilidad Internacional para Estudiantes disponibles	11/11/22	X		27/10/22	Redes

	para el curso 2023/2024. Vicedecanato de Proyección. Facultad de Ciencias del Trabajo (UCO).					
11	Visita de la Profesora Dra. Jadwiga Berbeka, Jefa del Departamento de Turismo de la Universidad de Economía de Cracovia. Clase Dirección de Empresas Turísticas – Grado en Turismo. Profesor Noel Muñiz.	15/11/22	X		27/10/22	Redes y web
12	La Profa. Pilar Ruiz organiza cata de aceitunas dentro de la asignatura de Operaciones y Procesos de Producción de cuarto curso del Grado en Turismo. Cata de aceitunas dirigida por la Denominación de Origen Protegida (DOP) Aloreña de Málaga; con la experta Dña. M ^a José Guerrero.	30/11/22	X		27/10/22	Redes y web
13	Realización de chocolatada en la FCT de la mano de CECCT celebrando la Navidad. Jornada de convivencia e interacción universitaria.	16/12/22	X		27/10/22	Redes y web
14	Realización de Jornada “Turismo Patrimonial y Cultural: Gestión, Planificación y Oportunidades de Negocio” en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo. Dirigida a estudiantes.	20/12/22	X		27/10/22	Redes y web
15	VIAJAR CON PERROS Estudio realizado entre los alumnos por el grupo de investigación de “ECONOMÍA DEL TURISMO” de la Universidad de Córdoba para conocer la opinión de las personas que viajan con sus perros.	Del 20/01/23 al 31/01/23	X		27/10/22	Redes y web
16	Taller realizado por Laura Vargas Rodríguez, del Departamento de Orientación de Fundecor, para todos los estudiantes del Grado de Turismo. Una sesión de atención y orientación a alumnos/as sobre prácticas extracurriculares, cursos de formación, actividades de emprendimiento y orientación laboral.	30/01/23	X		27/10/22	Redes y web
17	Celebración de San Valentín. Haciendo de cupido por ti. Organizado por el Consejo de Estudiantes de la Facultad y el Decanato de la Facultad.	14/02/23	X		27/10/22	Redes y web
18	Celebración del día de Andalucía. Organizado por el Consejo de Estudiantes de la Facultad y el Decanato de la Facultad.	01/03/23	X		27/10/22	Redes y web
19	Visita al hotel Madinat. Alumnos/as de cuarto año de creación de empresas turísticas (bilingüe). Es un hotel boutique de 4 estrellas en Córdoba. Profesoras organizadoras: Dra. Virginia Navajas Romero y Mercedes Alonso García.	06/03/23	X		27/10/22	Redes y web
20	Seminario Turismo Inclusivo, Responsable y Sostenible. Dirigido a estudiantes. Organizado por el Área de Cooperación y Solidaridad (ACS) de la Universidad de	Del 14/03/23 al 23/03/23	X		27/10/22	Redes y web

	Córdoba, la Red Española de Estudios del Desarrollo (REEDES) y la Facultad de Ciencias del Trabajo.					
21	Emprendedora, María Alonso, propietaria de Wallada Apartamentos, realiza presentación a los/las alumnos/as de 4º de Creación de Empresas Turísticas (bilingüe). Descripción del proceso para la creación de su empresa, su evolución y los nuevos proyectos puestos en marcha. La actividad ha sido organizada por las profesoras: Dra. Virginia Navajas Romero y Mercedes Alonso García.	21/03/23	X		27/10/22	Redes y web
22	Jornada de trabajo conjunto, Alumnado del Grado de turismo y del programa UCOINCLUYE, sobre conceptos de turismo patrimonial. Responsable, Prof. Dra. Rocío Muñoz Benito del Área de Economía Aplicada; Subdirectora de la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural. Universidad de Córdoba.	23/03/23	X		27/10/22	Redes y web
23	Los alumnos de la asignatura optativa de ITINERARIOS TURÍSTICOS realizan ruta por los molinos fluviales de Córdoba, a fin de conocer la importancia del patrimonio fluvial de la ciudad. Instituto Municipal de Gestión Medioambiental (IMGEMA) del Real Jardín Botánico de Córdoba. La visita estuvo guiada por Don Francisco Javier Martínez Luque. Actividad organizada por la profesora M. Luisa Ramírez López.	23/03/23	X		27/10/22	Redes y web
24	Presentación realizada por los gerentes de la empresa de restauración LA BENDITA LOCURA: Norberto Samblas Archidona y Antonio Sánchez Domingo para la asignatura de creación de empresas turísticas. Actividad organizada por los profesores Francisco Aranguren y Francisco Saco.	27/03/23	X		27/10/22	Redes y web
25	Realización del primer capítulo del ChAtS On! "Cómo se celebra y se vive la Semana Santa en la India y Filipinas". Presentado por las alumnas internacionales del grado de turismo Raina Mary Augustian (India) y Rafaele Therese Leon (Filipinas). Actividad organizada por los profesores Dr. Noel M. Muñiz y Dr. Ricardo Hernández Rojas, y la alumna Roksolana Panevnyk.	30/03/23	X		27/10/22	Redes y web
26	Alumnos/as de cuarto año de Creación de Empresas Turísticas (bilingüe) tuvieron la oportunidad de visitar el Restaurante Casa de Manolete. Remedios Romero, socia fundadora, y Javier Gutiérrez, maitre del restaurante, presentaron la historia de este edificio histórico para la ciudad de Córdoba. La actividad ha sido organizada por las profesoras: Virginia Navajas Romero y	18/04/23	X		27/10/22	Redes y web

	Mercedes Alonso García.					
27	Realización, en el Salón Juan XXIII del Campus de Rabanales, del acto de graduación de la X promoción del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo (2019-2023), presidido por la Secretaria General, M ^a Luisa Rodríguez Copé, acompañada por la Decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo, Nuria Ceular Villamandos, y el equipo decanal del centro al completo.	21/04/23	X		27/10/22	Redes y web
	Realización del Segundo Capítulo. "Ucrania, Albania y Georgia: coloridos destinos de Europa del Este que no debes perderte en tu vida". Esta jornada tuvo lugar en el patio central de la Facultad de Ciencias del Trabajo (UCO).	27/04/23	X		27/10/22	
28	Realización de la Feria UCOPERA en el hall de la Facultad de Ciencias del Trabajo en la que la comunidad universitaria pudo pasarse por los distintos stands y acercarse a organizaciones y entidades sociales vinculadas a esta facultad.	03/05/23	X		27/10/22	Redes y web
29	Visita y charla del CEO de Andajara Club de Viajes, José Antonio Lizana, a los/las alumnos/as de cuarto año en nuestra clase de Creación de Empresas Turísticas (bilingüe). José Antonio presentó su agencia, cómo se originó y el modelo de negocio que les ha permitido mantener su actividad desde hace más de 10 años. La actividad ha sido organizada por las profesoras: Virginia Navajas Romero y Mercedes Alonso García.	08/05/23	X		27/10/22	Redes y web
30	Realización del tercer capítulo del ChatOn. "Cruces, Patios y Feria: Claves para disfrutar plenamente del Mayo cordobés" La actividad se llevó a cabo en el patio central de la Facultad de Ciencias del Trabajo (UCO).	11/05/23	X		27/10/22	Redes y web
31	Realización del Cuarto Capítulo del ChatOn y cierre de temporada. La actividad se tituló "Cruces de camino histórico del mundo: Siguiendo los pasos de civilizaciones antiguas a través de Kazajstán, Alemania, Italia y Ecuador". La actividad se llevó a cabo en el patio central de la Facultad de Ciencias del Trabajo (UCO).	18/05/23	X		27/10/22	Redes y web
32	Visita de la Dra. Marta Felix del Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal). Realización del taller titulado "El interemprendimiento y sus vínculos con la Gestión Estratégica de Recursos Humanos (SHRM) en las Organizaciones". Llevado a cabo conjuntamente con el profesor anfitrión Dr. Noel Muniz R. en la asignatura de	15-19/05/23	X		27/10/22	Redes y web

	Gestión de Recursos Humanos.				
33	Taller REORIENTA. Formación de voluntariado para el Diagnóstico de los ODS en el turismo. Realizado en la Sala de Grados de nuestra Facultad	03/05/23			Redes y web
34	XIV Jornadas de Salidas Profesionales de la Facultad de Ciencias del Trabajo. Las jornadas se estructuraron temáticamente en torno a las titulaciones de Relaciones Laborales, Turismo y estudios de posgrado.	27/04/23			Redes y web
35	Turismo Responsable con el CIC Batá. Ruta ODS en bici compartiendo y conociendo las diferentes asociaciones, comercios y entidades relacionadas con los ODS y la equidad de género, y que abogan por un turismo responsable en Córdoba.	10/05/23			Redes y web
36	Aula Universidad, Turismo y Empresa de la Universidad de Córdoba (UCOTUREM), celebra la inauguración de la FERIA "EL TURISMO GASTRONÓMICO CULTURAL E INCLUSIVO", en la Facultad de Ciencias del Trabajo.	27-28/09/23			Redes y web
37	Profesora Dña. Gema Florido y los alumnos de la asignatura de RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS, examinan el casco histórico de Córdoba, su proceso de configuración histórica y su significado desde el punto de vista geográfico y turístico.	09/10/23			Redes y web

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Turismo en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión: *Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo*

Grupos de interés: **Sociedad en general**

Fecha de realización: A partir del 24/06/2022

Canales de difusión: Página web RR.SS. Boletines UCO

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Jornada de presentación informe diagnóstico herramienta METAS. TURISMO WE ODS Córdoba 2030.	24/06/22	X		27/10/22	Redes y web
2	Participación de la Facultad en la Jornada sobre Gastronomía en las Ciudades Patrimonio Mundial.	28/06/22	X		27/10/22	Redes y web
3	Lanzamiento campaña de promoción del Congreso Internacional Gestión Turística del Patrimonio Córdoba 2022.	28/09/22	X		27/10/22	Redes y web
4	Investigadoras de la Facultad de Ciencias del Trabajo reconocidas con el prestigioso	11/10/22	X		27/10/22	Redes y web

	contrato nacional de Formación del Profesorado Universitario (FPU).				
5	Desayuno trabajo autoridades. Perspectivas turísticas de la ciudad de Córdoba. Lanzamiento II Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en Destinos de Interior.	18/10/22	X		27/10/22 Redes y web
6	Proyección Internacional: Estrechando lazos con África. Encuentro de colaboración vinculado al Grado de Turismo. Vicedecana de Proyección y Vicerectora de Internacionalización y la responsable del Programa ORI de la Universidad Abomey-Calavi de Benín Dña. Nelly Kelome y Dña. Lydia Sognon, respectivamente.	21/10/22	X		27/10/22 Redes y web
7	Conferencia sobre Cultura Preventiva. Fundación e-Coordina. Facultad de Ciencias del Trabajo.	26/10/22	X		27/10/22 Redes y web
8	Visita de la profesora Dra. Jadwiga Berbeka -Directora del Departamento de Turismo de la Universidad de Economía de Cracovia (Polonia)- a la Decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo Dra. Nuria Ceular Villamandos como parte del programa de visitas académicas internacionales a la Facultad de Ciencias del Trabajo.	16/11/22	X		27/10/22 Redes y web
9	II Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio	16-18/11/22	X		27/10/22 Redes y web
10	Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra las Mujeres. PUNTO VIOLETA.	23/11/22	X		27/10/22 Redes y web
11	Inauguración del XI Congreso Andaluz de Sociología en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba, bajo el lema "Nuevos retos, nuevos escenarios para Andalucía".	24/11/22	X		27/10/22 Redes y web
12	25N. Facultad de Ciencias del Trabajo. Mural de historias y experiencias.	25/11/22	X		27/10/22 Redes y web
13	Lectura de Manifiesto 25N en la puerta de la Facultad de Ciencias del Trabajo, seguido de un (1) minuto en conmemoración de las mujeres, niños y niñas víctimas de violencia machistas.	25/11/22	X		27/10/22 Redes y web
14	Seminario "Patrimonio, cultura y turismo: su contribución al desarrollo local y al empleo". Facultad de Ciencias del Trabajo. Universidad de Córdoba	28/11/22	X		27/10/22 Redes y web
15	Ciclo de Conferencias ¿Cómo funcionan las instituciones de I+D en el mundo anglosajón?	29/11/22	X		27/10/22 Redes y web
16	Reconocimiento a la Facultad de Ciencias del Trabajo. La Universidad de Córdoba (UCO) ha reconocido este martes la labor y el compromiso de personas, entidades y organizaciones, tanto dentro de la comunidad universitaria como agentes	30/11/22	X		27/10/22 Redes y web

	externos a la institución académica, que han contribuido a la labor desarrollada por su Área de Cooperación y Solidaridad a lo largo de sus 16 años de funcionamiento.					
17	Exposición "Empoderadas. Comercio Justo". La Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba acoge, la exposición "Empoderadas. Comercio Justo".	16-30/11/22	X		27/10/22	Redes y web
18	Proyecto de estudio del Rallye Sierra Morena 2023. Analizará el impacto económico y el perfil sociodemográfico de los asistentes a la prueba automovilística. Iniciativa conjunta del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT-UCO) y el Grupo de Investigación de Economía del Turismo, la Cultura y el Deporte (Econo & Cultura).	03/03/23	X		27/10/22	Redes y web
19	Nueva página web informativa (Landing Page) de la Facultad de Ciencias del Trabajo en la que se puede encontrar toda la información acerca de las titulaciones que ofrecemos.	10/04/23				Redes y web
20	Realización de las Jornadas Formación en Igualdad: Crisis de cuidados y corresponsabilidad, organizadas por la Cátedra de Estudios de las Mujeres "Leonor de Guzmán", dentro del Convenio con la Delegación de Igualdad de la Diputación de Córdoba.	12/04/23				
21	Realización de Jornadas de Salidas Profesionales. Objetivo: Acercar el Mercado Laboral a la Universidad, en un ambiente formativo, de Networking y colaboración, donde tanto estudiantes como profesionales de los distintos sectores puedan intercambiar ideas y experiencias.	26-27/04/23				Redes y web
22	Realización de formación de voluntario para el Diagnóstico de los ODS en el turismo. Facultad de Ciencias del Trabajo – UCO SALA DE GRADOS	03/05/23				Redes y web
23	Realización en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo el programa Perspectivas de Radio Córdoba Cadena SER, con la presencia de la directora de Igualdad de la UCO, Silvia Medina.	03/05/23				Redes y web
23	La Universidad de Córdoba presenta el primer itinerario bilingüe del Grado en Turismo, único en Andalucía, que comenzará a impartirse el próximo curso 2023/2024.	08/05/23				Redes y web
24	La Universidad de Córdoba presenta los resultados finales del estudio realizado por el Grupo de Investigación SEJ-588 de "Economía del Turismo, de la Cultura y del	10/05/23				Redes y web

	Deporte” y el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT), que confirma que el Rallye de Sierra Morena se ha convertido en un evento deportivo de primera magnitud en Córdoba y su sierra norte.				
25	La Facultad de Ciencias del Trabajo celebra la festividad de su patrón, San José Obrero, con un acto que ha servido de homenaje al antiguo equipo decanal, el personal jubilado del centro y a las empresas.	12/05/23			Redes y web
26	Realización del taller abierto para la construcción del *Plan de Acción de contribución a los ODS de la Facultad de Ciencias del Trabajo*.	30/05/23			Redes y web
27	Realización de Jornada "La gestión de la calidad en un contexto de recuperación turística: el caso del Conjunto Arqueológico de Madinat Azahara", en el marco del próximo Congreso de Gestión Turística del Patrimonio (CIGESTUR).	02/06/23			
28	Celebrado de la Gala UCO-Medio Ambiente. Entrega de las distinciones a las unidades acreditadas con el Programa Trébol y se realizó un reconocimiento por su compromiso ambiental al alumnado y Facultad de Ciencias del Trabajo.	05/06/23			
29	Visita de la jugadora de la Selección Española de Baloncesto Lucila Pascua, medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. Participar en el estudio sobre mujeres deportistas profesionales dirigido por el profesor David Moscoso.	09/06/23			
30	Artículo científico publicado por el profesor de la Facultad de Ciencias del Trabajo, Tomás López-Guzmán, en la reconocida revista British Food Journal. "Influencia de las motivaciones, satisfacciones y experiencias gastronómicas en la lealtad hacia un destino".	24/07/23			
31	Investigadora de nuestra facultad, doctoranda Minerva Aguilar-Rivero, publica artículo científico de alto impacto sobre "La autenticidad y las motivaciones de los destinos cinematográficos" en la revista JCR Asia Pacific Journal of Tourism Research.	04/09/23			
32	Acto de apertura del curso 2023-2024. Salón de actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo	11/09/23			
33	Concesión de los premios a los mejores TFG y TFM del Semillero de Emprendedores del VII Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la UCO. Enhorabuena a los estudiantes de nuestra Facultad Lucia Mata Solla, mejor TFG y José Manuel Alcalde Llergo, mejores TFM.	02/10/23			

34	Celebración del taller "Hacia una economía de la vida y del trabajador/a Colectivos". Impartido por la profesora de nuestra Facultad Rosa m ^a Almansa Pérez, Profesora de Historia contemporánea; y Francisco Almansa González, Filósofo y autor del libro Economía de la vida. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias del Trabajo (UCO).	03/10/23 y 13/11/23				
35	Alfonso Guerra presenta su nueva obra "La Rosa y las Espinas". Salón de actos de la facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba (calle Adarve, 30) junto a Manuel Lamarca, director y productor del largometraje documental Guerra, Alfonso. El hombre detrás del político.	19/10/23				
36	Jesús Arroyo Fernández, reconocido asesor de estrategia, comunicación y desarrollo, imparte en la Facultad de Ciencias del Trabajo un taller dirigido al profesorado enfocado en estrategias y técnicas de comunicación para fomentar la motivación de los estudiantes en las aulas.	18/10/23				

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
2			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
3			X		27/10/22	ABC
4			X		27/10/22	Diario Córdoba
5			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
6			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
7			X		27/10/22	Diario Córdoba
8			X		27/10/22	Hosteltur
9			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
10			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
11			X		27/10/22	Actualidad Universitaria UCO
12			X		27/10/22	Actualidad

							Universitaria UCO
--	--	--	--	--	--	--	----------------------

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: A partir del 26/07/2022

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Seguidores Facebook	27/10/23	300	
5	Seguidores Twitter	27/10/23	493	
6	Seguidores Instagram	27/10/23	915	