

**Tipo de asignatura****ECTS**

Formación Básica	60
Obligatorias	144
Optativas	24
Prácticas Externas (obligatorias)	6
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

**DESCRIPCIÓN DE LOS ESTUDIOS**

El Grado de Gestión Cultural se encuadra dentro de la Rama de Artes y Humanidades e incluye conocimientos de gestión empresarial y legislación. Proporciona una formación integral para trabajar en la difusión, conservación e investigación del Patrimonio y la Cultura, así como para gestionar todos los aspectos de un proyecto cultural. El plan de estudios abarca la dimensión humanística de la Cultura, los conocimientos y técnicas para gestionarla, y el aprendizaje de lenguas extranjeras (nivel B1). Se imparte en la Facultad de Filosofía y Letras, que dispone de su propia galería de exposiciones (*Galerías del Cardenal Salazar*) y que alberga en su interior dos espacios museográficos (la *Botica Histórica* y la *Capilla de San Bartolomé* del siglo XV), además de una permanente actividad cultural.

**PRÁCTICAS EXTERNAS**

Desde segundo curso los estudiantes podrán iniciar la realización del módulo de 6 créditos dedicado a las prácticas externas, que aportará conocimientos de los entornos profesionales de la Titulación, incluyendo prácticas tanto en empresas como en instituciones del sector cultural (existen convenios con empresas, fundaciones, museos, centros de visitantes, ayuntamientos, o la Junta de Andalucía entre otras instituciones), y contando con el servicio del *Laboratorio de Emprendimiento* de la Facultad de Filosofía y Letras.

**MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES**

Para adquirir experiencia directa de proyectos culturales internacionales la Facultad de Filosofía y Letras tiene convenios con universidades europeas (de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Reino Unido, etc.), norteamericanas (programa PRESHCO), y españolas (Barcelona, Cantabria, Complutense de Madrid, Granada, País Vasco, Salamanca, etc.).



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**Facultad de Filosofía y Letras**

Plaza del Cadenal Salazar, 3 - 14071 Córdoba

Teléfonos: 957 21 87 53 / 8305

Email: filosofiy letras@uco.es

**MÁS INFORMACIÓN EN:****Web de la Titulación:** <http://www.uco.es/filosofiy letras/ggestioncultural/index.html>**Web del Centro:** <http://www.uco.es/organiza/centros/filosofia>**Web de la Universidad:** <http://www.uco.es>**Oficina de Información al Estudiante:** Tfno: 957491168;<http://www.uco.es/servicios/información/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# GRADO EN GESTIÓN CULTURAL



### PERFIL PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

Este Título permite el ejercicio profesional en el sector privado (empresas de gestión cultural, industrias culturales y creativas), en el ámbito público (Administraciones y Organismos Públicos), y en el tercer sector (fundaciones, asociaciones). Capacita para la actividad laboral en planificación de proyectos culturales, asesoramiento y mecenazgo, dirección de servicios culturales, mediación intercultural, dinamización cultural, gestión turística de bienes culturales, gestión del patrimonio, peritaje cultural judicial, industria editorial, documentación cultural, así como en investigación y docencia de la Cultura.

### CAPACIDADES QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE

Promover, gestionar, preservar y difundir la Cultura y el Patrimonio; conocer el sector profesional y empresarial de la Cultura así como las redes profesionales de la gestión cultural; conocer y valorar los principales acontecimientos históricos, y las grandes producciones artísticas, literarias y del pensamiento; manejar la normativa y legislación del ámbito de la Cultura; adquirir técnicas y herramientas para la dinamización cultural; diseñar, producir y comercializar productos y proyectos culturales; diseñar, evaluar e implementar planes, proyectos y actividades culturales.



### PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN CULTURAL

1er Cuatrimestre	ECTS	2º Cuatrimestre	ECTS
<b>CURSO 1º</b>			
Idioma Moderno I	6	Idioma Moderno II	6
Introducción a la Historia I	6	Introducción a la Historia I	6
Lengua Española	6	Concepto y método de la Historia del Arte	6
Dirección y Gestión de empresas	6	Literatura Comparada	6
Antropología y Gestión Cultural	6	Contabilidad financiera	6
<b>CURSO 2º</b>			
Idioma Moderno III	6	Economía de la Cultura	6
Historia de España I	6	Historia de España II	6
Geografía Universal	6	Dirección financiera y de recursos humanos	6
Filosofía de la Cultura	6	Lenguajes artísticos: Introducción al lenguaje de la música y al análisis de la fotografía y el cine	6
Marketing	6	Literatura Hispánica y su contexto	6
<b>CURSO 3º</b>			
Idioma Moderno IV	6	Creación de empresas	6
Cultura Clásica	6	Historia de la música	6
Fundamentos jurídicos para la Gestión Cultural	6	Ética y responsabilidad social de la Gestión Cultural	6
Gestión de empresas culturales	6	Métodos y técnicas del análisis geográfico	6
Optativa del bloque 1	6	Optativa del bloque 2	6
<b>CURSO 4º</b>			
Prácticas en empresas	6	Trabajo Fin de Grado	6
Normativa sobre patrimonio cultural	6	Crítica y mercado del Arte	6
Organización, gestión y dinamización de proyectos y programas culturales	6	Organización y gestión de eventos y actividades musicales y escénicas	6
Gestión y tutela del patrimonio	6	Documentación y gestión de fondos bibliográficos	6
Optativa del bloque 3	6	Optativa del bloque 4	6

ECTS	
<b>OPTATIVAS</b>	
<b>Bloque 1</b>	
Turismo Cultural	6
Mitología Clásica	6
Historia del siglo XX	6
<b>Bloque 2</b>	
Arqueología, Cultura e Innovación	6
Del Judaísmo al Islam: mitografía y Cultura de las creencias monoteístas	6
Técnicas de comunicación oral y escrita	6
<b>Bloque 3</b>	
Gestión y dinamización en bibliotecas y archivos	6
La Biblia en la Cultura occidental	6
Territorio, Sociedad y Paisajes en España	6
<b>Bloque 4</b>	
Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio	6
Patrimonio inmaterial, musical y etnológico andaluz	6
Literatura y Cine	6
El discurso publicitario	6



# GESTIÓN CULTURAL