

XI PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Por undécimo año consecutivo, la Universidad de Córdoba contempla el desarrollo de su Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación, diseñado por su Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCCi) con el asesoramiento de la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica y aprobado por Consejo de Gobierno. El nuevo Plan, que será ejecutado entre el 1 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025, amplía los objetivos específicos trabajados, añade innovaciones metodológicas que favorezcan la co-creación de las acciones y promueve la participación de agentes del tercer sector en mayor medida que en las ediciones anteriores, si bien continúa manteniendo como ejes de la estrategia divulgativa de la institución:

1. Promoción de la cultura científica y de la innovación en el entorno local y provincial

2. Fomento de las vocaciones científicas y del pensamiento crítico y creativo

3. Comunicación de resultados de investigación

4. Formación del personal investigador en divulgación científica

La nueva edición del Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba apostará decididamente por la extensión de las actividades programadas, especialmente en los dos primeros ejes, a los municipios de la provincia de Córdoba, en línea con la política de desarrollo territorial marcada por el Plan Estratégico de la UCO.

Además, como se verá más adelante, esta nueva edición incluye en el primer eje una línea de trabajo específica con las personas tomadoras de decisión y representantes democráticos de la ciudadanía en el entorno local y provincial.



EJE 1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

•

UCODEMOCRÁTICA

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, en coordinación con los plenos del Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación Provincial, organizará la celebración de cuatro encuentros temáticos con los representantes de los diferentes partidos políticos para dar a conocer los resultados y pruebas científicas en torno a temas de interés social. El formato del encuentro será el siguiente:

- Documentación previa: La UCCi elaborará un dossier informativo sobre el tema, de manera que las personas asistentes cuenten con documentación previa al debate presencial.
- Encuentro presencial (1 hora).
 - Planteamiento del problema (5 minutos). Será expuesto por un periodista científico.

- Análisis de datos y resultados científicos (25 minutos): Exposición realizada por un panel de personas expertas en el tema.
- Preguntas y debate (30 minutos).

Los temas seleccionados para esta edición del Plan Anual son:

- Sequía y gestión del agua
- Temperatura y habitabilidad de las ciudades
- Integración social
- Turismo y conservación del patrimonio material e inmaterial

CIENCIA CLANDESTINA.

Nueva edición del programa de actividades de popularización de la ciencia que promueve el activismo divulgativo de manera más directa en las localizaciones menos esperadas, pero más cercanas a la ciudadanía. Este programa pretende introducir la ciencia en la cotidianidad de la ciudadanía cordobesa a través de las siguientes acciones:



MARATÓN DE BULOS CONTRA LA MIGRACIÓN: Con el objetivo de contribuir a derribar mitos y falsas informaciones en el ámbito de las ciencias sociales, la UCCi organizará en un local céntrico de la ciudad un “Maratón de bulos”, siguiendo el modelo de la actividad realizada en 2022 sobre cambio climático, según el cual dos equipos de investigación de la UCO “compiten” por desmontar noticias falsas jugando con el público. Se seleccionan 10 afirmaciones verdaderas y 10 falsas y se exponen al criterio de los equipos y del público. El público vota con tarjetas verdes, si cree que es verdadera, o roja, si cree que es falsa. Los dos equipos ofrecen sus argumentos y entre todos se consensúa la respuesta.

CLANDESTINAS EN EL MURO: Se añadirán a la [lista de grafitis en muros de los pueblos](#) de la provincia a 2 personas que, siendo relevantes en la historia de la ciencia y la tecnología en España, su figura no haya sido visibilizada. Para la selección de personajes se hará una consulta entre las personas seguidoras de la UCCi en redes sociales y suscritas a sus boletines de difusión.

CIENCIA EN EL BAR. PRIMAVERA SCIENCE FESTIVAL: Ciclo de charlas mensuales durante los meses de primavera en una sala de conciertos de Córdoba, jugando con la presentación del personal

investigador como “rockstars” de la ciencia. El título del ciclo homenajea a la canción de Antonio Vega en la que utiliza la Física como argumento paralelo.

CIENCIAFICCIONADOS. TERTULIAS EN TORNO A LA CIENCIAFICCIÓN

Recogiendo la experiencia de las doce ediciones anteriores, se propone el desarrollo de cuatro charlas en torno a cuatro obras de ciencia ficción, que sirvan de hilo conductor a la presentación de conceptos científicos. La metodología de esta actividad sigue la estructura de los tradicionales clubes de lectura, en los que la obra es presentada con antelación a los posibles asistentes. La selección de las novelas se realizará de acuerdo con el Club de Lectura de la Biblioteca Central de Córdoba. En cada sesión se realiza una puesta en común, siempre a partir de un diálogo previo entre una periodista y la persona investigadora, que sirve de base al guion que regirá la conversación. Las sesiones se repartirán entre el Restaurante El Astronauta, espacio colaborador de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación desde la primera edición del



ciclo, situado en el centro de Córdoba capital, y dos espacios localizados en pueblos de la provincia.

Para la producción de las sesiones se utilizarán como materiales los libros propuestos y un sistema de megafonía adecuado. Las sesiones serán grabadas y publicadas en la web del proyecto, que funciona ya como repositorio de todas las ediciones celebradas <http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura-cientifica-cienciafictionados>

NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

En consorcio con 13 instituciones andaluzas, lideradas por la Fundación Descubre, la Universidad de Córdoba se suma a la convocatoria del programa marco Horizonte Europa (Pilar I) de la Comisión Europea para celebrar la European Researchers' Night. Las actividades se organizan en torno a un programa de actividades previas en diferentes localizaciones de la provincia, en las 3 primeras semanas de septiembre, y 4 eventos simultáneos el fin de semana fijado por la Comisión Europea:

- Noche en ruta (encuentros con grupos de investigación de la Universidad en espacios singulares de la provincia de Córdoba)
- La Feria de los Ingenios (feria de ciencia en la que 30 equipos de investigación desarrollan de manera divulgativa y, en gran medida, lúdica, talleres sobre su trabajo científico).
- Patios de Ciencia (encuentros entre equipos de investigación y ciudadanos en casas-patio particulares).
- Bocados de Ciencia (espectáculos divulgativos en bares y restaurantes de la ciudad).
- Gala Central (aprovechando la final del certamen 'Cuéntame tu tesis' del objetivo 4, se celebra el acto central de La Noche en las instalaciones del Rectorado).

La ubicación de las diferentes localizaciones contemplará su extensión desde el centro de la ciudad hasta barrios ubicados en un radio de 3 kilómetros, ocupando casas-patio en la Axerquía y barrio de Levante. Además, y como acción previa, La Noche contempla una ruta de visitas a diferentes centros escolares de la



provincia de Córdoba y escenarios públicos de pueblos donde se celebrarán microencuentros con personal investigador.

ESPECTÁCULO “LAS QUE CUENTAN LA CIENCIA”

La UCCi coordinará un espectáculo de microcharlas científicas impartidas por 10 investigadoras y divulgadoras que colaboran con la plataforma Naukas. Recogiendo la experiencia de la celebración de Las que cuentan la ciencia en 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, el formato será similar. Se programará en el Teatro Góngora, uno de los teatros con los que cuenta la capital cordobesa, y tendrá lugar un sábado del mes de enero. Todas las ponentes serán mujeres. La entrada será gratuita y hasta completar aforo. La selección de ponentes y temas de las charlas será acordada por los organizadores. La escenografía será diseñada por la UCCi y los medios técnicos aportados por los responsables de la sala.

OBJETIVO 2. FOMENTO DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LOS ESCOLARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

SAL DEL CUADRO. PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN CIENCIA

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba propone el desarrollo de un ciclo de charlas/taller destinado a alumnado de segundo ciclo de ESO y Bachillerato con los objetivos de:

- Fomentar la alfabetización mediática del alumnado
- Combatir la desinformación en ámbitos científicos y sociales

Capacitar al alumnado en el manejo de fuentes informativas basadas en pruebas

SEMANA DE LA CIENCIA

La programación de la UCO durante la Semana de la Ciencia se organizará en torno a las siguientes acciones, que serán difundidas específicamente a los centros educativos:

MIRANDO AL CIELO. CONVERSACIONES EN TORNO AL UNIVERSO

En colaboración con la Agrupación Astronómica de Córdoba se organizarán charlas divulgativas por astrónomos profesionales y aficionados. Se realizará al menos una observación astronómica en un espacio abierto. Al ser de libre acceso, esta acción se correlaciona también con el eje 1.

CAFÉ CON CIENCIA

Personal investigador de la Universidad de Córdoba desayuna con estudiantes de Secundaria y, durante una hora, conversan en torno a diferentes líneas de investigación. Por la tarde se repite sesión con el alumnado adulto de la Cátedra Intergeneracional Profesor Francisco Santisteban.

IX CONGRESO DE INVESTIGADORES NOVELES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Siguiendo el modelo de congreso científico, la Universidad de Córdoba promueve entre el estudiantado de Grado y Máster la elaboración de trabajos de investigación y la presentación de resultados en un encuentro entre personas que se inician en la carrera investigadora, buscando generar sinergias.

INGENIOS EN RUTA. TERCERA LIGA INTERCENTROS 'EL RETO DEL SABER'

La Universidad de Córdoba ofrece a los centros educativos de la provincia la posibilidad de recibir la visita de equipos de investigación para que desarrollen en clase talleres divulgativos diseñados específicamente para los diferentes niveles educativos: Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos. Los talleres tienen una duración de 60 minutos. En ellos se contempla una presentación de la figura de la persona investigadora (5 min.), un planteamiento del tema realizado a partir de una presentación en imágenes (15 minutos) y una práctica (40 minutos). El taller se desarrolla dentro del propio aula,



lo que permite solicitar la actividad a todo tipo de centros, dispongan o no de laboratorio. Los materiales son aportados por los propios grupos de investigación. La UCCi articula los talleres de acuerdo con los equipos científicos. La UCCi propone realizar una competición lúdica sobre lo aprendido en los diferentes talleres. Para ello se organizará una liguilla virtual por comarcas y una competición presencial en la que el alumnado pueda demostrar lo aprendido participando en “El reto del saber”, donde los equipos exponen sus propios trabajos. El concurso será diseñado por la UCCi y los investigadores de los talleres.

LEE CIENCIA, ABRE TU MENTE

La UCCi seleccionará dos títulos de libros de divulgación científica de autores españoles y ofertará a los centros educativos la posibilidad de trabajar las obras con objeto de celebrar un encuentro con los autores en el mes de abril, coincidiendo con el programa de actos en torno al Día del Libro. El encuentro seguirá el formato de diálogo entre el alumnado y el autor. Para ello se contará con una persona que modere y dinamice la conversación.

Para la producción de la actividad, la UCCi, de acuerdo con la Biblioteca Universitaria, entregará 4 ejemplares de los libros a los centros educativos que participen. La actividad está diseñada para estudiantes de segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA

La UCCi se sumará a la iniciativa del 11 de febrero, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia programando tres acciones, incluida la detallada en el apartado anterior con el nombre “Las que cuentan la ciencia”:

CAMPAÑA #UCOCIENTÍFICAS

Investigadoras de la Universidad de Córdoba compartirán en redes sociales su trabajo y sus opiniones sobre la mujer en la ciencia utilizando la etiqueta de #UCOCientíficas. Desde la UCCi se promoverá la participación de las investigadoras de diferentes áreas de conocimiento y perfiles –jóvenes, doctorandas, seniors...- ofreciéndoles recursos y formación en redes sociales para hacerlo.



CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS

Desde la UCCi y en colaboración con la Plataforma 11F se organizarán charlas divulgativas en centros educativos de toda la provincia durante las dos primeras semanas del mes de febrero. En estas charlas, las investigadoras darán a conocer su trabajo e introducirán la perspectiva de género en la conceptualización de la figura de la persona investigadora.

OBJETIVO 3. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UCO

UCONEWS. CANAL DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La UCCi se ocupará de la producción de contenidos de difusión de resultados de investigación de la Universidad de Córdoba en formato digital y audiovisual. La elaboración de reportajes seguirá el siguiente procedimiento:

1. Localización mensual de artículos científicos publicados en revistas de impacto por investigadores de la UCO.

2. Selección de los 5 artículos (papers) de mayor impacto por cada una de las macroáreas de conocimiento.
3. Revisión y valoración de estos 5 artículos por parte de una persona experta designada por la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica para cada una de esas macroáreas según criterios de repercusión científica.
4. Revisión y valoración de los 25 temas seleccionados por parte del personal técnico de la UCCi atendiendo a criterios de actualidad e interés social.
5. Selección final de 8 temas y programación de su difusión.
6. Redacción de contenidos en notas de prensa, traducción de las mismas a inglés, difusión en directorios de medios de comunicación y agregadores nacionales e internacionales de noticias científicas, elaboración de contenidos audiovisuales y de una versión de la misma en el formato de lectura fácil.
7. Difusión de las noticias a través de boletín electrónico semanal.



8. Análisis del impacto obtenido en medios de comunicación locales, regionales, nacionales, internacionales y especializados.

CIENCIA INCLUSIVA. BOLETÍN ACCESIBLE DE NOTICIAS CIENTÍFICAS

La UCCi difundirá un boletín mensual de noticias científicas cuya redacción estará adaptada a la diversidad de capacidades intelectuales y sensoriales. Los textos se redactarán atendiendo a criterios de lectura fácil y los contenidos audiovisuales serán signados para personas sordas con la colaboración de la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO y subtítulos en todos los casos.

CÓRDOBA CIENCIA

Los perfiles sociales de la UCCi en X, Facebook, YouTube, Telegram e Instagram serán empleados, además de como herramientas de difusión de los contenidos elaborados para el canal UCOnews, como canales para propiciar la escucha necesaria que contribuya a mejorar la estrategia general de investigación e

innovación responsables (RRI) diseñada por la Universidad de Córdoba. En este sentido, la UCCi elaborará semestralmente un informe sobre las propuestas y comentarios recibidos que será remitido para su uso a la Comisión de Investigación del Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba. El objetivo cuantitativo de esta acción para el curso 2024/2025 es conseguir un incremento del 5 % en el número de seguidores, si bien la estrategia estará encaminada a alcanzar un aumento cualitativo de las interacciones con el público, superando la valoración inmediata del 'like' y buscando la aportación de comentarios y sugerencias de mejora y propuestas de futuras acciones.



OBJETIVO 4. FORMACIÓN DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

XIII JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UCODIVULGA. MÁS ALLÁ DE LOS PAPERS

Seminario de formación sobre las diferentes iniciativas y agentes de la comunicación social de la ciencia en España organizado en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica.

DIFUSIÓN DE GUÍAS FORMATIVAS

Se diseñará una campaña de información y asesoramiento específico para dar a conocer guías formativas en divulgación elaboradas por organizaciones e instituciones expertas en comunicación científica. Cada persona investigadora de la Universidad de Córdoba recibirá personalmente en su correo este material formativo.

TALLER DE COMUNICACIÓN. HABLAR EN PÚBLICO

Curso de expresión corporal y elaboración de discursos para el desarrollo de actividades de divulgación en público. Las clases serán impartidas por profesorado titulado en Arte Dramático especialista en expresión corporal y en trabajo textual. El curso tendrá una duración de 20 horas y será impartido en una de las salas de usos múltiples de la Universidad. El profesorado aportará los materiales necesarios. El curso será ofertado al personal investigador que haya solicitado participar en alguna de las actividades de la UCCi. Para garantizar el aprovechamiento de las sesiones de formación, el número de participantes estará limitado a 10 personas.

CERTAMEN “CUÉNTAME TU TESIS”

Certamen de monólogos divulgativos para personal investigador. El formato de la acción es el de certamen, convocando públicamente a todo el alumnado de Doctorado de la Universidad de Córdoba y a quienes se encuentren en los dos años posteriores a la lectura de su tesis, a explicar su trabajo investigador en un

tiempo límite de 3 minutos. En la primera fase, los aspirantes presentarán sus monólogos a través de vídeos remitidos a la organización. El jurado, integrado por la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica de la UCO, seleccionará a 6 finalistas, que recibirán formación específica para presentar su monólogo en una final ante el público. Ese acto se convertirá en la gala central de La Noche Europea de los Investigadores. Las personas finalistas serán invitadas a presentar su monólogo a la fase nacional del Certamen Sólo de Ciencia, promovido por FECYT.

Como estrategia común a todas las actividades detalladas, la selección del personal investigador participante se realizará mediante convocatoria interna. La selección final corresponderá a la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica de la UCO, que atenderá a los criterios de diversidad de áreas de conocimiento, igualdad de género, participación en proyectos financiados por el Plan estatal de I+D+i y los programas marco europeos y participación en ediciones anteriores. En este sentido, se priorizará al personal investigador que no haya participado anteriormente con el objetivo de promover la cultura de la

divulgación entre el máximo número de investigadores de la institución. Las personas sin experiencia divulgadora serán asesoradas por el personal de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

Con el objetivo de garantizar la perdurabilidad de las diferentes acciones y facilitar que puedan ser replicadas por otras Unidades de Cultura Científica españolas, se procurará en la medida de lo posible que cuenten con una web propia en la que se presenten los objetivos de las mismas, así como las metodologías y resultados obtenidos. Las actividades se grabarán para ser insertadas en la web de cada acción. El alcance esperado, más allá de las cifras de participantes apuntadas en cada actividad, es el de consolidar la oferta de actividades de la UCCi en el calendario anual cultural de la provincia de Córdoba y lograr el reconocimiento de ésta como un agente dinamizador del conocimiento y del desarrollo territorial. Además, y desde una perspectiva interna, esta edición del Plan Anual aspira a seguir contribuyendo a la consolidación de la cultura de la divulgación entre el personal investigador de la Universidad de Córdoba.



NOTA: La ejecución completa del plan quedará supeditada a la disponibilidad de personal suficiente en la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

