



**MEMORIA DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS.
PROYECTOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE.
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD.
XII CONVOCATORIA (2010-2011)**



DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto

Fomento del perfil emprendedor en los estudios de Administración de Empresas (2º año)

2. Código del Proyecto

103004

3. Resumen del Proyecto

Este proyecto viene a continuar y ampliar la línea iniciada en el curso 2009-2010 donde diversas asignaturas de las titulaciones de Administración de Empresas y la doble de Administración de Empresas y Derecho comenzaron una coordinación de los conocimientos y competencias desarrollados en cada una de ellas de manera que fueran puestos en práctica en la elaboración de ideas de negocio elaboradas por el alumnado. El objetivo pretendido es impregnar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de estas titulaciones de una actuación docente centrada en el fomento y desarrollo del espíritu emprendedor del alumnado. La propuesta actual ha pretendido dar continuidad a esta labor mediante la incorporación de nuevas asignaturas y áreas de conocimiento al proyecto, así como la realización de actividades adicionales a las ya efectuadas en el curso anterior.

4. Coordinador del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Categoría Profesional
Sandra Mª Sánchez Cañizares	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI

5. Otros Participantes

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Categoría Profesional
Fernando J. Fuentes García	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI
Francisco González Santaacruz	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI
Guzmán Antonio Muñoz Fernández	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI
Tomás J. López-Guzmán Guzmán	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI
Luna Santos Roldán	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	Becaria
Francisco Saco Delarriva	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI
Ana Mª Castillo Canalejo	Estadística, Econometría, I. O., Org. Empresas y Economía Aplicada	059	PDI
Amalia Hidalgo Fernández	Economía Financiera y Contabilidad	070	PDI

6. Asignaturas afectadas

Nombre de la asignatura	Área de conocimiento	Titulación/es
Economía de la Empresa	Organización de Empresas	Administración de Empresas
Economía de la Empresa	Organización de Empresas	Administración de Empresas + Derecho
Dirección de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Administración de Empresas
Dirección Comercial	Organización de Empresas	Administración de Empresas
Dirección Comercial	Organización de Empresas	Administración de Empresas + Derecho
Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Administración de Empresas + Derecho
Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	GADE + Derecho
Microeconomía	Economía Aplicada	GADE

MEMORIA DE LA ACCIÓN

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la Memoria de la acción desarrollada. La Memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de diez páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de fuente: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CD, páginas Web, revistas, vídeos, etc.) se incluirá como anexo una copia de buena calidad.

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas etc.)

Este proyecto se inició en el curso 2009-2010 tras un análisis del estudio elaborado por el Consejo Económico y Social de la Universidad de Córdoba en 2006 sobre el perfil emprendedor del alumnado universitario. En dicho estudio, los resultados venían a confirmar las escasas intenciones de creación de empresas por parte de un 41% de alumnos y un 59% de alumnas, que descartaban completamente la posibilidad de crear una empresa en un futuro profesional.

Ante esta situación, consideramos imprescindible que la Universidad posibilite y fomente actitudes innovadoras y emprendedoras en tanto se ha iniciado un proceso de apoyo a aquellos que ya han acabado sus estudios y que, no conformándose con las ofertas del mercado de trabajo, están dispuestos a construirse su propio empleo. Así, es habitual encontrar la formación universitaria entre las características que definen el perfil mayoritario de la figura del emprendedor (recientes estudios del informe GEM demuestran que tanto los graduados como los postgraduados presentan un porcentaje superior en iniciativas emprendedoras).

Por todo ello, el objetivo que sustenta este proyecto busca potenciar el perfil emprendedor del alumnado de la Facultad de Derecho y Ciencias Empresariales, cuyas titulaciones han de formar específicamente al futuro empresariado de nuestra sociedad.

Aunque inicialmente las asignaturas encuadradas en el proyecto pertenecían al área de Organización de Empresas, este curso se han agregado otras dos áreas de conocimiento (Economía Financiera y Economía Aplicada) en el desarrollo de la transversalidad en el fomento de las actitudes y habilidades emprendedoras. Pero la propuesta continuará apostando por la continua ampliación de actividades a otras áreas relacionadas con el Derecho en futuras ediciones.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia)

El objetivo prioritario que ha sustentado el proyecto se centra en impregnar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas implicadas con el fomento y desarrollo de la actitud emprendedora entre el alumnado.

Entre los objetivos secundarios podríamos destacar los siguientes:

- ✓ Transmitir al alumnado la importancia que la creación de empresas tiene para el desarrollo y bienestar de una sociedad.
- ✓ Persuadir al alumnado de que la creación de empresas en la sociedad actual es factible e, incluso, aconsejable.

- ✓ Implicar al alumnado en la búsqueda de información y aplicación de los conocimientos prácticos obtenidos en las distintas asignaturas en la puesta en marcha de su propia idea empresarial.
- ✓ Incentivar el uso de las TIC en la idea de negocio.
- ✓ Fomentar el aprendizaje autónomo del alumnado en el sistema ECTS.
- ✓ Continuar desarrollando el proceso en un futuro con la implicación de nuevas asignaturas de la titulación en el proyecto propuesto.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle lo realizado en la experiencia)

Durante este segundo año las reuniones con los profesores implicados en las materias incluidas en el proyecto han sido altamente frecuentes, en especial, con aquellos docentes que se incorporaban por primera vez al sistema.

La metodología ha continuado en la línea de propugnar la transversalidad entre las asignaturas implicadas en el proyecto de forma que sus conocimientos se apliquen de forma común en el desarrollo de planes de empresa gestionados por el alumnado de forma individual o en grupos. Con ello se pretende un acercamiento a la realidad del emprendedor actual. La metodología abarcaba dos tipos de planteamiento: un grupo de actividades implícitas a la temática de cada asignatura y otro grupo de actividades de carácter general a desarrollar en común en todas las materias.

De este modo, en cada asignatura se han empleado los elementos específicos asociados a la creación de la propuesta de negocio como se describirá en el siguiente epígrafe. Pero además, se ha contado con una serie de elementos comunes cuyo desarrollo en todas las materias ha permitido el refuerzo en el desarrollo de habilidades relacionadas con el emprendimiento.

Hay que reseñar igualmente que se ha distribuido un cuestionario de actitud emprendedora entre el alumnado cuyos resultados más relevantes se mencionarán posteriormente. La idea es volver a distribuir el cuestionario al final del período de paso del estudiante por la Facultad para analizar la contribución del proyecto a su visión del autoempleo y la creación de empresas. Por todo ello, la vocación de continuidad es un objetivo esencial, de forma que la idea empresarial elaborada por los alumnos desde el inicio del proceso se mantenga a lo largo de los diferentes cursos, con lo que se pretende obtener una mayor implicación de éstos con su propuesta.

4. Materiales y métodos (describir la metodología seguida y, en su caso, el material utilizado)

Como se indicaba en el epígrafe previo, la metodología seguida se ha distribuido en dos grupos de actividades

- 1- Actividades particulares desarrolladas en cada materia implicada en el proyecto.

Cada asignatura ha empleado los conocimientos y habilidades específicas necesarios en el diseño de una propuesta de negocio. El proyecto mantiene una clara tendencia secuencial entre las materias implicadas según el curso al que pertenecen.

Las asignaturas implicadas y las actividades específicas que se han desarrollado son las siguientes:

- Contabilidad Financiera (1º Grado Derecho y ADE):

Creación de la idea de negocio. Decisión sobre la forma societaria de la empresa. Diseño de sus cuentas anuales de inicio. Confección de la contabilidad de la empresa: veinte hechos contables variados, que comprendan adquisiciones de inmovilizado, ventas de parte de ese inmovilizado, operaciones de compra y venta usuales de su tráfico empresarial, hechos relacionados con los trabajadores (sueldos, seguridad social) letras de cambio, préstamos bancarios, existencias de productos, pago o cobro de impuestos. Cierre del ejercicio a 31 de diciembre: asientos que correspondan de regularización (existencias, periodificaciones, amortizaciones, deterioros, provisiones, liquidación de impuestos, cálculo del beneficio o pérdida) y balance de situación final.

- Microeconomía (2º Grado Derecho y ADE):

Se analizará desde un punto de vista microeconómico el tipo de mercado en el que se enmarca su empresa, exponiendo las características del mismo. Asimismo deberá detectar las posibles intervenciones del Estado en ese mercado y cómo afectan las mismas a la eficiencia y al bienestar social. Se coordina particularmente esta actividad con el análisis del entorno genérico y específico a desarrollar en la asignatura siguiente.

- Economía de la Empresa (1º de Grado en ADE; 2º curso del Grado en ADE + Derecho; 3º curso de antigua Licenciatura en ADE):

Análisis del entorno político-legal, económico, sociocultural y tecnológico de la ciudad donde se ha enmarcado la empresa propuesta por cada grupo de alumnos/as complementando de este modo el estudio previo del mercado realizado en Microeconomía.

Elaboración del informe económico – financiero y análisis de viabilidad de la empresa sobre las cuentas anuales previsionales (balance y cuenta de pérdidas y ganancias) diseñadas en la asignatura de Contabilidad Financiera. Comprenderá un análisis de ratios, apalancamientos y umbral de rentabilidad; análisis de la inversión (VAN, TIR y pay-back).

Diseño de un foro en el contexto de la asignatura donde el alumnado ha colgado todas las noticias relacionadas con la creación de empresas (subvenciones, premios, cursos, etc.). De este modo, la información queda visible y disponible en la web de la asignatura en el aula virtual Moodle. Se adjunta a continuación el enlace:

<http://www3.uco.es/amoodle/mod/forum/view.php?id=16436>

Inicio del planteamiento de acciones publicitarias de la empresa y organigrama previsto en la misma.

- Dirección de Recursos Humanos (3º curso de antigua Licenciatura en ADE)

Planificación de recursos humanos, (coordinado con el organigrama diseñado en la asignatura anterior) definiendo el personal necesario en número y competencias adecuadas para el buen funcionamiento de su empresa. A continuación han efectuado los procesos de reclutamiento y selección para la búsqueda y contratación de dichos empleados.

Han diseñado una estrategia de compensación, principalmente de retribución variable, que les permita motivar e implicar a los empleados en los resultados de su trabajo (esquema individual) y del negocio o departamento (esquema de grupo).

- Dirección Comercial (4º curso antigua Licenciatura en ADE)

Se ha elaborado un análisis pormenorizado del macroentorno y microentorno de marketing de la empresa; estudio de su mercado potencial y de su demanda, la estrategia de segmentación y de posicionamiento seleccionada, así como el desarrollo de las cuatro variables básicas del marketing-mix (producto, precio, comunicación y distribución). En este último caso, se ha efectuado una coordinación con la actividad desarrollada sobre el aspecto publicitario de la empresa llevado a cabo en la asignatura de Economía de Empresa de GADE y GADE+D.

- Dirección Estratégica (5º curso antigua Licenciatura en ADE)

Dado que el alumnado implicado en el proyecto comenzó la andadura de sus planes de empresa en el curso 2009-10 y el curso más avanzado en el que se inició este planteamiento fue tercero de plan antiguo, aún no se ha alcanzado el curso en que se encuentra incluida esta asignatura. No obstante, el planteamiento previsto para el próximo año académico es el de finalizar el proyecto de empresa que el alumnado ha manejado durante todos los cursos de su carrera con un análisis del perfil estratégico de la organización: cadena de valor, cartera de negocios, ventajas competitivas y su mantenimiento, análisis DAFO y análisis del sector: grupos estratégicos, escenarios futuros y factores críticos de éxito.

- 2- Actividades generales para todas las asignaturas.

En todas las asignaturas implicadas se ha potenciado el desarrollo de una serie de actividades comunes:

- Visitas a empresas: Faasa, Baldomero Moreno y Pascual.
- Conferencias de jóvenes emprendedores cordobeses, tanto en casos de éxito como de fracaso empresarial. Por citar un ejemplo, se ha contado con la presencia de Jacobo Maximiliano Gómez, de la empresa Sparta Design S. A, de particular interés para los estudiantes pues sus socios fundadores son antiguos alumnos de ADE.
- Distribución entre el alumnado del cuestionario sobre actitud emprendedora basado en la encuesta de Veciana y Urbano (2006) donde se analizan, entre otros aspectos, su intención emprendedora, su autopercepción sobre una serie de atributos personales (creatividad, dinamismo, etc.) y su valoración de una serie de profesiones (entre ellas, la de empresario).

Permanente labor de coordinación, puesta en común de resultados y control del proyecto entre los profesores para detectar errores, proponer mejoras y actualizar contenidos. También se ha llevado a cabo una labor de asesoramiento al alumnado en su idea de negocio.

5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquéllos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad)

Las actividades propuestas, tanto a nivel particular como las acciones comunes, han permitido que los contenidos desarrollados en las asignaturas implicadas tuvieran una aplicación práctica inmediata en un plan de negocio diseñado con vocación de continuidad. De este modo, el alumnado ha comprobado de qué manera dichos contenidos son de utilidad en su futuro

profesional y no conciben los contenidos como una mera sucesión de aspectos teóricos sin aplicación.

El material obtenido (del que ha quedado copia registrada en la plataforma Moodle) servirá en los siguientes cursos para el desarrollo de las actividades particulares de las demás asignaturas involucradas en el proyecto, de manera que los alumnos continuarán trabajando con la idea de negocio ya desarrollada y continuarán dándole forma paso a paso y sucesivamente en cada asignatura.

Una de los mejores resultados obtenidos con esta experiencia es la satisfacción de encontrar grupos de alumnado que comentan a sus profesores que se plantean crear en la realidad al término de sus estudios el negocio que están diseñando. La simple intención de transformar un proyecto en una empresa tangible indica el proceso transformador que poco a poco se abre paso en las intenciones emprendedoras de nuestro alumnado.

Y es que, como se indicó el pasado curso, al iniciar el proyecto se llevó a cabo, en colaboración con el Consejo Social de la Universidad de Córdoba, un trabajo de campo consistente en la distribución de un cuestionario que analiza la intención emprendedora del alumnado y del que se han obtenido los resultados unos meses atrás. En el caso de los grupos de alumnos de LADE, GADE y las dobles titulaciones de Derecho y Administración de Empresas tanto en plan antiguo como en el nuevo plan Bolonia, los resultados mostraban un cariz de pesimismo en la percepción de las posibilidades emprendedoras. Así, las tablas 1, 2 y 3 muestran algunos porcentajes de respuesta de estos alumnos a las cuestiones sobre deseabilidad, viabilidad e intención futura seria de crear empresas o los motivos y dificultades a la hora de emprender. Los porcentajes muestran que la mayoría de estudiantes considera muy deseable crear negocios en nuestra maltrecha economía, pero lo considera más difícil en la actualidad que hace unos años y en gran parte no tienen una intención seria de convertirse en emprendedores en el futuro, al menos por ahora.

Tabla 1. Deseabilidad y viabilidad de crear empresas

Deseabilidad de crear una empresa	Porcentaje
Sí	73,5%
No	26,5%
Viabilidad de crear una empresa	Porcentaje
Más fácil en la actualidad	28,2%
Más difícil en la actualidad	71,8%

Tabla 2. Intención de crear empresas en el futuro

Intención seria	Porcentaje
No	80,7%
Sí	19,3%

Tabla 3. Motivos y frenos de crear una empresa en la actualidad

Motivos para crear empresas	Frenos para crear empresas
1. Posibilidad de poner en práctica las propias ideas (79,6%)	1. Riesgo elevado (87,8%)
2. Independencia personal (76,7%)	2. Falta de capital (82,3%)
3. Crear algo propio (66,3%)	3. Situación económica (80,1%)
4. Ganar más dinero (64,6%)	4. Trabajar demasiadas horas (54,1%)
5. Dirigir un grupo humano y estar al frente de una organización (60,2%)	5. No hay sueldo mínimo asegurado (52,5%)

Se pretende repetir en el mismo grupo de alumnos este cuestionario al final de su andadura educativa en la titulación, de manera que sea posible comprobar si el proyecto llevado a cabo ha logrado motivar y modificar la intención emprendedora y la percepción sobre la creación de empresas que actualmente poseen.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil)

Es innegable que todas las políticas educativas actuales tienen entre sus objetivos la idea de que la universidad posibilite y fomente actitudes innovadoras y actitudes emprendedoras. La experiencia de muchos países demuestra que las acciones de soporte a la creación de empresas requiere un cambio cultural (aceptación social del papel del empresariado en la sociedad), así como aumentar las competencias y habilidades del futuro empresariado y profesionales directivos, es decir, su formación.

En este sentido, este tipo de proyectos, a mayor o menor escala requieren de soporte y apoyo por parte de las Administraciones pues tratan de potenciar la creación de empresas desde el ámbito educativo, un pilar de sostén insustituible para los futuros emprendedores.

Por todo ello, consideramos que este proyecto debe adaptarse de forma que las asignaturas de la titulación de ADE y ADE + Derecho tengan la posibilidad de capacitar al alumnado, no sólo a la aplicación de sus contenidos, sino a la aplicación en el contexto de una propuesta real de empresa capaz de motivar en un futuro a convertirla en realidad.

Probablemente se trata de las titulaciones más apropiadas para llevar a cabo este tipo de experiencia dado que la intención fundamental es formar a los empresarios y empresarias del

futuro. No obstante, en otras titulaciones (especialmente las ingenierías y otras como los grados en Turismo o Relaciones Laborales) también podrían ser objeto de experiencias similares, por lo que la experiencia puede resultar útil en su contenido metodológico para ser aplicada en otros contextos educativos.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados)

Las principales bases de este proyecto son la continuidad y la coordinación entre materias. Es deseo del profesorado involucrado en el proyecto aumentar curso tras curso el número de asignaturas y áreas de forma que se llegue a una coordinación completa en un futuro próximo.

Asimismo, para el nuevo curso se va a incrementar el número de actividades realizadas encaminadas a la motivación del alumnado. En concreto, se va a contar con la metodología de casos para analizar experiencias de empresas cercanas en sus inicios. Pero también, se va a utilizar dicha metodología para que el alumnado cree por sí mismo casos reales de empresas de su entorno que deberán visitar y analizar con el objetivo de que se familiaricen con su futuro ambiente profesional y conozcan de primera mano problemas o vicisitudes a las que han tenido que enfrentarse estas organizaciones en su periplo y cómo se ha hecho frente a éstos. Todo el material generado en cualquiera de las actividades desarrolladas quedará colgado en la página de las asignaturas en la plataforma Moodle para que queden a disposición del alumnado.

8. Autoevaluación de la experiencia (señalar la metodología utilizada y los resultados de la evaluación de la experiencia)

Los principales resultados del proyecto deben provenir del cuestionario que se distribuirá entre los estudiantes una vez finalicen su titulación, donde debe comprobarse la eficacia del proyecto en su objetivo de fomentar las intenciones emprendedoras de los futuros egresados.

Mientras tanto, la autoevaluación es muy positiva en cuanto a labores de implicación, coordinación y motivación del profesorado implicado en la experiencia. Pero también los estudiantes manifiestan su satisfacción en muchas de las actividades realizadas y, como se indicaba en un epígrafe previo, el mejor resultado es escuchar cómo algunos grupos ya manifiestan sus deseos de convertir en realidad sus proyectos empresariales.

9. Bibliografía

Eurobarometro (2007), disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_192_en.pdf

Fuentes García, F.J. y Otros (2007). *Análisis del Perfil Emprendedor del alumnado universitario y preuniversitario de Córdoba*. Consejo Social Universidad de Córdoba.

Fuentes García, F. J. y otros (2011). *Estudio sobre el perfil emprendedor en el alumnado universitario de Córdoba*. Consejo Social Universidad de Córdoba.

Urbano, D. (2006). *La creación de empresas en Catalunya. Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*, Ed. Generalitat de Catalunya-CIDEM, Barcelona.

Urbano, D., Díaz, C. y Veciana, J.M. (2004). "Marco institucional formal de la creación de empresas. Un estudio comparativo entre Extremadura y Catalunya". XIV Congreso Nacional de ACEDE, Murcia.

- Veciana, J. M. (1988). “Empresari i procés de creació d’empreses”. *Revista Econòmica de Catalunya*, 8, mayo-agosto, 53-67.
- Veciana, J. M. (1989). “Características del empresario en España”. *Papeles de Economía Española*, 39, 19-36.
- Veciana, J. M. (1999). “Creación de empresas como programa de investigación científica”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, 13 de septiembre de 2011